

Tendiendo Puentes

CCPV
COAG



Coordinadora Camperola del País Valencià

OCTUBRE 2019



Destrucció de l'horta productiva

Las "Millennials" quieren ser agricultoras

Que impere la cordura en el sector del cava

S.O.S. Emergencia Apícola

Que las ciudades se autoalimenten

Nuestra fruta va de regalo, pagas el plástico

Viaje a Cariñena



QUEREMOS COMPARTIR CONTIGO LA NUEVA IMAGEN DE LA COORDINADORA CAMPESINA

Queridas amigas y amigos. Como sabéis, hace unos meses, en nuestro último Congreso, COAGCV cambió el nombre de la organización a Coordinadora Campesina del País Valenciano - COAG. Esta denominación representa en buena medida aquello que queremos defender, es decir, la agricultura campesina, familiar, de medianas y pequeñas producciones, que cuida de cultivos y ganados para aportar a la sociedad alimentos de calidad, que asienta población y defiende un Medio Rural vivo. Recibimos con las manos abiertas la nueva denominación y consideramos importante mostrarnos a la sociedad con una nueva imagen. Tras consultar a nuestra afiliación, finalmente fue validado el nuevo logotipo con un 74,20 por ciento de los votos. ¡Os lo presentamos en primicia!



A partir de ahora, esta es la imagen que nos une y representa y queremos llenarla de contenido y razones contigo. En estos momentos estamos tratando de horizontalizar y abrir procesos para que La Coordinadora Labradora sea una organización realmente representativa de nosotras y nosotros, estamos apoyando a la creación de comarcas, el fortalecimiento de sectoriales, dar apoyo a luchas y procesos locales, y parte de ello lo estáis viendo en el día a día. Queremos aprovechar para animaros a tener iniciativa y acercaros a participar en este proceso.

Nuestros servicios centrales y sede fiscal se encuentra ya oficialmente al calle Guillem de Castro 65 de Valencia, además, seguimos ofreciendo servicio técnico en las sedes y locales de que ya disponíamos. A más, estamos modificando los correos electrónicos personalizados, aquí los encontraréis si nos queréis contactar por este medio:

Servicios centrales: ccpv@ccpvcoag.org
Secretaría General: secretariageneral@ccpvcoag.org
Requena, Utiel y Valencia: manuel@ccpvcoag.org
Alicante: julia@ccpvcoag.org
Valencia, Castellón y Chelva: juan@ccpvcoag.org

Como dice la canción,
CAMBIA, TODO CAMBIA...

y queremos
que sea

CONTIGO!



www.ccpvcoag.org [@ccpvcoag](https://www.facebook.com/ccpvcoag)

VOLEM COMPARTIR AMB TU LA NOVA IMATGE DE LA COORDINADORA CAMPEROLA

Benvolgudes amigues i amics.

Com sabeu, fa uns mesos, en el nostre últim Congrés, COAGCV va canviar el nom de l'organització a Coordinadora Camperola del País Valencià - COAG. Aquesta denominació representa en bona mesura allò que volem defensar, és a dir, l'agricultura camperola, familiar, de mitjanes i xicotetes produccions, que cuida de cultius i bestiar per a aportar a la societat aliments de qualitat, que assentisca població i defense un Medi Rural viu.

Rebem amb les mans obertes la nova denominació i considerem important mostrar-nos a la societat amb una nova imatge. Després de consultar a la nostra afiliació, finalment va a ser validat el nou logotip amb un 74,20 per cent dels vots. Us ho presentem en primícia!



A partir d'ara, aquesta és la imatge que ens conjumina i representa i, volem omplir-la de contingut i raons amb tu.

En aquests moments estem tractant de horizontalitzar i obrir processos perquè La Coordinadora Labradora siga una organització realment representativa de nosaltres, estem donant suport a la creació de comarcals, l'enfortiment de sectorials, donar suport a lluites i processos locals, i part d'això ho esteu veient en el dia a dia. Volem aprofitar per a animar-vos a tindre iniciativa i apropar-vos a participar en aquest procés.

Els nostres serveis centrals i seu fiscal es troben ja oficialment al carrer Guillem de Castro 65 de València, a més, continuem oferint servei tècnic en les seus i locals de què ja disposàvem.

A més, estem modificant els correus electrònics personalitzats, ací els trobareu si ens voleu contactar per aquest mitjà:

Serveis centrals: ccpv@ccpvcoag.org
Secretaria General: secretariageneral@ccpvcoag.org
Requena, Utiel i València: manuel@ccpvcoag.org
Alacant: julia@ccpvcoag.org
València, Castelló i Xelva: juan@ccpvcoag.org

Com diu la cançó,
CANVIA, TOT CANVIA...

i volem que siga

AMB
TU.



www.ccpvcoag.org [@ccpvcoag](https://www.facebook.com/ccpvcoag)

DESTRUCCIÓ DE L' HORTA PRODUCTIVA



DES DE LA COORDINADORA CAMPEROLA DEL PAÍS VALENCIÀ-COAG, DENUNCIEM LA DESTRUCCIÓ DE MÉS DE 60.000 m² D'HORTA PRODUCTIVA DEGUT A L'AMPLIACIÓ DE LA V-21 I L'AMPLIACIÓ NORD AL PORT DE VALÈNCIA

Les obres d'ampliació de l'entrada a la capital s'estenen per 47 kilòmetres d'autovia afectant horta als termes d'Alboraia i València. El projecte provocarà la desaparició d'un total de 198 parcel·les repartides entre les partides de Saboia, Miracle, Mar, Vera, Calvet i Masquefa. Una zona de gran intensitat productiva i amb centenars d'anys de tradició camperola.

València, 21-08-2019. La Coordinadora Camperola del País Valencià volem cridar l'atenció sobre 4 punts que creguem de vital importància per a la sostenibilitat del nostre territori:

1) L'ampliació de la V-21 no és tan sols una ampliació d'una autovia. És també un cap de pont per propiciar la futura entrada nord del port de València. Maniobra que amaga la connexió de les dues terminals portuàries del port de València (Port de Sagunt i la mateixa València) i que condemnarà i destruirà el món rural i camperol que sobreviu a la comarca nord de l'horta. Per entendre's, és com el «Plan Sur» en els anys seixanta, un gran projecte que vertebrarà la destrucció de l'Horta Nord.

2) La xarxa rural a la comarca de l'Horta (Sud, Nord i Oest) rep diàriament i des de ja fa massa anys multitud d'agressions que dificulten la seua viabilitat i supervivència, i tan sols segueix existint gràcies a l'esforç de centenars de llauradors i llauradores que resisteixen front un àrea metropolitana que les agredeix, unes autoritats que miren cap a un altra banda (o que directament ens insulten com en el cas de les aigües residuals que contaminen les platges) i un mercat que, directament i públicament, aposta per la desaparició dels xicotets productors, per la concentració de terres (Llei d'Estructures Agràries) i la industrialització i desnaturalització de l'activitat productiva.

3) De la resistència hem de donar pas a l'ofensiva. La cautela davant els quatre anys anteriors de governs del canvi s'estan convertint en un estat d'alarma al comprovar, de forma sorprenent, que les polítiques «reals» del Consell i l'Ajuntament de València no acaben de ser prou enèrgiques (malgrat iniciatives com la Llei de l'Horta) i segueixen passant per damunt d'eixos fonamentals de la defensa dels interessos del camperolat de la comarca. Destruccions de l'horta al sud (Malilla) manca de valència a l'est (ZAL), ampliació de la V-21 i l'amenaça megalòmana d'un port desproporcionat al nord.

Els grans projectes d'infraestructures i en concret el Port de València passen per sobre de les institucions democràtiques valencianes i estan al servei del empresariat més ambiciós i destructiu. Com a resposta, els llauradors i els consumidors conscients ens hem d'empoderar

i mobilitzar en defensa d' un model alternatiu, en defensa de les xicotetes forces productives, del teixit familiar camperol, dels mercats municipals i en suma, dels interessos en salut pública de tots i totes les valencianes.

4) La situació d'emergència climàtica que estem patint a la comarca, al País Valencià i al món sencer, deuria portar-nos a un consens entre les autoritats i el poble cap a la protecció total de l'horta com un espai verd que ajude a reduir els efectes de les altes temperatures i també un espai de producció que garantisca la sobirania alimentària, que les condicions climatològiques impulsades per un mercat irracional i insostenible agreuja dia rere dia.

Per a la nostra organització camperola aquest quatre punts és converteixen en quatre eixos cardinals per a la dignificació de la nostra gent en la comarca de l'Horta. Estarem alerta i disposats per a la lluita davant de qualsevol projecte que vaja en contra dels interessos de la nostra gent. Arribats a aquests moments, la situació no es pot qualificar d'altra manera que de situació d'emergència rural a la comarca i, també a la resta del País. Els despoblaments i les deportacions han arribat a un punt en el que els passos enrere són un suïcidi i tan sols ens queda la cooperació i la lluita.

Ni un pam més d'horta destruïda!

Ni un llaurador ni una llauradora deportada de la seua terra!

LA COORDINADORA CAMPEROLA DENUNCIA EL TRACTAMENT MILITAR DE L'ACTUACIÓ CONTRA PERSONES DEFENSORES DE L'HORTA

27 de setembre de 2019. Des de la Coordinadora Camperola del País Valencià-COAG denunciem enèrgicament la desproporcionada actuació del cossos de seguretat de l'Estat contra activistes que es reuneixen pacíficament contra l'enderroc del "Forn de Barraca" en la matinada del dia d'avui.

Unides a la notòria oposició ciutadana i institucional front a l'ampliació de la V21 i el consegüent enderrocament d'edificacions històriques i la destrucció de tanta superfície d'Horta productiva d'incalculable valor, volem alçar la veu contra un despropòsit d'aquesta grandària i aquest atac al nostre territori i la nostra Sobirania Alimentària.

Veiem en aquestes actuacions unes de les primeres peces d'un puzzle interminable de despropòsits i pensem que tota proposta d'ampliació d'infraestructures està concentrant-se reiteradament en destrucció i més destrucció de l'Horta i demostra un malentès progrés que no és beneficiós per al comú de la ciutadania.

Coincidint amb la setmana de mobilitzacions per l'emergència climàtica, és necessari que aturem aquesta febre incontrolada de creixement destructiu i insostenible. Exigim que les persones detingudes siguen posades en llibertat i es paralitze el pla d'ampliació de la V-21.

Ens unim a la convocatòria de manifestació d'aquesta vesprada a les 18.00 hores a la Plaça de l'Almoina de València.

EXIGIM CANVIS EN LES POLÍTIQUES TERRITORIALS

NO A LA V21

NO A LA ZAL

NO AL PGE D'ALBORAIA

NO A L'AMPLIACIÓ DEL PORT

NO AL PAI BENIMACLET, PAI MALILLA

L'HORTA ENS ALIMENTA, PROU D'ESPECULACIÓ

L'HORTA TAMBÉ REFREDA - L'HORTA ÉS VIDA



Con motivo del Día de la Mujer Rural, COAG y CERES presentan un avance del análisis estratégico que están ultimando para impulsar el empleo femenino en el campo

En un contexto de pérdida de explotaciones, se incrementa en más de 7.000 el número de mujeres al frente de una explotación agraria. El aumento es especialmente significativo en las menores de 30 años.

País Vasco, Cantabria, Baleares y Andalucía lideran la incorporación de mujeres al sector agrario.

El análisis de los datos de la última Encuesta de Explotaciones Agrarias publicada en 2017 habla de 285.467 mujeres titulares o jefas de explotación agraria, lo que supone un incremento de 7.123 mujeres respecto al inicio de la presente década (278.344). “Este aumento en la incorporación de mujeres a la actividad agraria cobra especial relevancia en un contexto de pérdida de explotaciones e invita al optimismo porque se concreta especialmente entre las menores de 30 años, cuestión vital para asegurar un relevo general sostenible en el campo español y un futuro para nuestro medio rural”, ha subrayado Inmaculada Idañez, responsable del Área de la Mujer de COAG y Presidenta de CERES.

El avance del estudio estratégico, que COAG y CERES están ultimando para impulsar el empleo femenino en el medio rural, recoge que tan sólo 4 Comunidades Autónomas han reducido el porcentaje de mujeres titulares o jefas de explotación: Madrid, Cataluña, La Rioja y Murcia. El resto de Comunidades Autónomas han aumentado el protagonismo de las mujeres en este segmento. Son destacables los incrementos en País Vasco (5,16%) Cantabria (3,99%) Baleares (3,77%) y Andalucía (2,98%).

Lo más preocupante es el porcentaje global de mujeres titulares menores de 30 años, que no supera el 1% del total en cada Comunidad Autónoma, salvo en Andalucía (1,15%) y Cataluña (1,37%). Por el contrario, el porcentaje de mujeres titulares y jefas de explotación de más de 65 años supera en todas las Comunidades Autónomas el 35%, y en

6 Comunidades supera el 50%. “Esto significa que, en los próximos 5 años, deberían incorporarse en torno a 100.000 mujeres agricultoras para lograr el relevo generacional que garantizase la sustitución y el mantenimiento de las mujeres en el campo”, ha precisado Idañez.

En este sentido y, con motivo del día internacional de la Mujer Rural (15 de octubre), desde COAG y CERES se reclaman medidas que incentiven el acceso de las mujeres a los distintos sectores de actividad económica y a los derechos sociales, económicos y culturales en el mundo rural. “Aunque nada puede avanzar si no va acompañado de una adecuada educación en igualdad. La conciliación no es para las mujeres, la corresponsabilidad tiene que ser asumida por todos y todas. Mientras que las mujeres en los pueblos seamos las principales encargadas del cuidado de las personas dependientes (mayores, discapacitados/as y niños/as) no vamos a poder tener tiempo ni para defender nuestros derechos participando en las distintas entidades ni trabajando por un sueldo. Esta es las bases fundamentales sobre la que debemos ir trabajando”, ha señalado la Presidenta de CERES.

COAG y CERES reivindican la significativa contribución de las mujeres al desarrollo local, comunitario y a una alimentación sana, segura y sostenible. “Quizá no es casual que el Día de la Mujer Rural (15 de oct) y el Día Mundial de la Alimentación (16 oct) estén tan unidos. Pero necesitamos más mujeres en los órganos de toma de decisiones y planificación de las políticas agroalimentarias. El Gobierno debe ir más allá de medidas concretas que respondan a las necesidades del día a día. Debe incidir en las cuestiones de fondo para eliminar los roles de género establecidos históricamente para los hombres y mujeres que viven y trabajan en el medio rural”, ha apuntado Idañez.

CUADRO 1

| DISTRIBUCION DE MUJERES TITULARES Y JEFAS DE EXPLOTACION POR CCAA | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|------------|-------------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-------|
| CCAA | AÑO 2009. MUJERES | | AÑO 2016. MUJERES | | Variación | < 30 años | De 30 a 45 | De 40 a 55 | de 55 a 64 | > 65 años | TOTAL |
| | TOTAL ABS. | porcentaje | TOTAL ABS. | Porcentaje | | | | | | | |
| Andalucía | 68.416 | 30,03% | 75.255 | 33,01% | 2,98% | 1,15% | 8,77% | 29,18% | 20,97% | 39,93% | 100% |
| Aragón | 10.209 | 21,68% | 10.237 | 23,13% | 1,45% | 0,89% | 3,06% | 26,24% | 29,17% | 38,74% | 100% |
| Asturias | 10.438 | 48,08% | 10.801 | 50,23% | 2,15% | 0,43% | 5,06% | 34,14% | 27,65% | 32,71% | 100% |
| Baleares | 2.959 | 30,35% | 3.237 | 34,12% | 3,77% | 0,59% | 2,63% | 19,28% | 26,85% | 50,70% | 100% |
| Canarias | 3.533 | 29,44% | 3.425 | 30,17% | 0,73% | 0,38% | 8,70% | 22,36% | 21,72% | 46,80% | 100% |
| Cantabria | 3.451 | 40,42% | 3.916 | 44,41% | 3,99% | 0,31% | 7,61% | 40,63% | 27,09% | 24,36% | 100% |
| Castilla y León | 22.102 | 25,23% | 23.086 | 27,33% | 2,10% | 0,92% | 3,38% | 21,53% | 22,23% | 50,94% | 100% |
| Castilla La Mancha | 33.691 | 29,33% | 34.854 | 30,15% | 0,82% | 0,62% | 1,22% | 26,80% | 28,67% | 42,69% | 100% |
| Cataluña | 14.049 | 26,23% | 12.692 | 24,82% | -1,41% | 1,37% | 8,02% | 22,60% | 33,86% | 39,73% | 100% |
| Com. Valenciana | 31.691 | 27,39% | 31.447 | 29,30% | 1,91% | 0,10% | 5,70% | 25,38% | 20,47% | 48,34% | 100% |
| Extremadura | 16.662 | 27,79% | 17.779 | 30,16% | 2,37% | 1,07% | 5,03% | 21,02% | 23,00% | 49,56% | 100% |
| Galicia | 41.453 | 53,84% | 39.766 | 54,80% | 0,96% | 0,31% | 3,79% | 23,16% | 31,20% | 41,54% | 100% |
| Madrid | 1.976 | 27,44% | 1.744 | 25,76% | -1,68% | 0,52% | 2,69% | 10,21% | 33,37% | 52,58% | 100% |
| Murcia | 7.559 | 25,23% | 6.877 | 25,17% | -0,06% | 0,03% | 1,64% | 19,27% | 39,17% | 39,89% | 100% |
| Navarra | 3.277 | 23,56% | 3.250 | 24,86% | 1,30% | 0,15% | 2,92% | 15,63% | 23,85% | 57,45% | 100% |
| País Vasco | 5.177 | 33,22% | 5.568 | 38,38% | 5,16% | 0,66% | 2,53% | 22,95% | 23,76% | 50,02% | 100% |
| La Rioja | 1.701 | 18,46% | 1.533 | 17,60% | -0,86% | 0,07% | 2,87% | 20,61% | 25,24% | 50,95% | 100% |
| TOTAL | 278.344 | | 285.467 | | 7.123 | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta estructura de Explotaciones Agrarias 2016

EXCUSAS DE MAL "PAGAOR"

FÓRMULAS ENCUBIERTAS PARA RECORTAR LOS PRECIOS AL AGRICULTOR

Por Andrés Góngora, responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG

Es habitual que los agricultores expliquemos nuestra realidad respecto a los bajos precios que percibimos, muchas veces por debajo de los costes de producción, presionados por los compradores, quienes dan forma al reparto de valor en la cadena. También que planteemos quejas por los elevados márgenes y los precios que acaba pagando el consumidor. Siempre solemos hablar de lo que nos pagan y de las formas directas de apretar a la baja las cotizaciones, pero no de las formas indirectas que también sirven para que los compradores atrapen más margen.

Lo cierto es que se dan otros modos, menos explícitos, de erosionar nuestros precios y los márgenes de nuestras cooperativas y empresas. Existen fórmulas por las que la distribución comercial gana aún más y puede negociar mejor. Están, por ejemplo, las certificaciones y las normas privadas de comercialización, que tienes que cumplir sí o sí para poder venderles. Regulaciones muchas veces caprichosas, con la supuesta defensa de los intereses de consumidor como base pero sin fundamento científico, que sólo buscan controlar y manipular las negociaciones comerciales.

Otro caso sangrante son los envases. La imposición de un tipo determinado de embalaje, caja o envasado de un determinado proveedor, por parte del comprador para poder trabajar con él supone un claro abuso de poder negociador. En muchas ocasiones lo que se impone tiene un coste más elevado, llegando incluso a triplicar el precio respecto a formatos similares que se pueden encontrar en el mercado y no responde a necesidades de transporte o mejor conservación. Por otro lado, las empresas que los proveen están relacionadas o participadas por la empresa a la que vendemos, con lo ya se puede imaginar dónde quedan los sobrecostes que nos hacen asumir. Y para rematar, se impiden las compras conjuntas por parte de las cooperativas, algo que ayudaría a reducir el precio, y se imponen otras condiciones como una compra mínima anual de envases, por ejemplo.

Esta situación es preocupante y puede ir a peor en un mundo que tiende a la digitalización. El uso de plataformas de datos, de distintas operativas digitales o de software específico propiedad del comprador, que hacen que el flujo de información pueda ser controlado por la parte más fuerte, sólo servirán para configurar una cadena menos sostenible, menos remuneradora para el agricultor e incidirá en mayores beneficios para quien ya obtiene la parte del león.

Es necesaria la regulación y el control de estas situaciones abusivas, dado que hasta ahora no tiene prohibiciones expresas o claras en la regulación estatal o europea, ya sea en la Ley de Cadena o en la Directiva comunitaria sobre prácticas comerciales desleales, por no hablar de las dificultades para llevar este asunto ante las autoridades de competencia, que buen papel podrían hacer aquí, pero que sólo parecen interesadas en asegurarse de que no podamos defender un precio justo por nuestras frutas y hortalizas. Todo queda al albur de posibles acuerdos voluntarios, como por ejemplo, el Código de Buenas Prácticas estatal, de aplicación sumamente limitada por sólo estar presente una parte de la distribución comercial y, por supuesto, del que quedan al margen el grueso de nuestras producciones, que van a la exportación.

COAG ha denunciado públicamente estos hechos en repetidas ocasiones, así como ante las administraciones. Dado que estas denuncias no han surtido efecto, porque quienes nos administran no se atreven a defender a los productores si tienen que molestar a la distribución, sólo nos queda abierta la vía judicial.

Sí, desde luego no ayuda que los corredores, intermediarios, operadores y quienes van dando mordiscos a nuestro margen, tengan infinidad de teléfonos a los que llamar para conseguir el mismo producto, pero el problema tiene muchas más aristas y hay que atajarlo también por esta vía que hace aguas. Es necesario intervenir y regular para evitar más abusos.

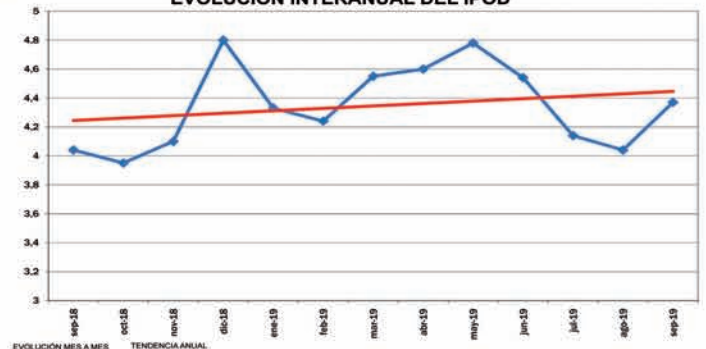
IPOD Septiembre 2019
Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

| PRODUCTO | PRECIO ORIGEN (€/kg) | PRECIO DESTINO (€/kg) | DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1) | DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN-DESTINO | IPOD |
|---------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| ACEITUNAS EN VERDE | 0,74 | 4,78 | 6,46 | 546% | IPOD AGRICOLA 4,68 |
| ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA | 2,04 | 4,05 | 1,99 | 99% | |
| ACELGA | 0,40 | 2,01 | 5,03 | 403% | |
| AJO | 0,75 | 5,28 | 7,04 | 604% | |
| BERENJENA | 0,53 | 1,91 | 3,60 | 260% | |
| BROCOLI | 0,67 | 3,65 | 5,45 | 445% | |
| CALABACIN | 0,24 | 1,24 | 5,17 | 417% | |
| CEBOLLA | 0,19 | 1,51 | 7,95 | 695% | |
| CHAMPINON | 1,90 | 3,37 | 1,77 | 77% | |
| COLIFLOR | 0,74 | 2,20 | 2,97 | 197% | |
| LECHUGA | 0,27 | 0,96 | 3,56 | 256% | |
| PATATA | 0,19 | 1,15 | 6,05 | 505% | |
| PEPINO | 0,31 | 1,29 | 4,16 | 316% | |
| PIMIENTO ROJO | 0,57 | 2,19 | 3,84 | 284% | |
| PIMIENTO VERDE | 0,40 | 2,12 | 5,30 | 430% | |
| REPOLLO | 0,32 | 2,04 | 6,38 | 538% | |
| TOMATES ENSALADA | 0,55 | 1,69 | 3,07 | 207% | |
| ZANAHORIA | 0,42 | 0,95 | 2,26 | 126% | |
| CIRUELA | 0,55 | 2,24 | 4,07 | 307% | |
| LIMÓN | 0,50 | 2,58 | 5,16 | 416% | |
| MANZANA | 0,35 | 1,94 | 5,54 | 454% | |
| MELOCOTÓN | 0,35 | 2,25 | 6,43 | 543% | |
| MELÓN | 0,22 | 1,15 | 5,23 | 423% | |
| NECTARINA | 0,40 | 2,17 | 5,43 | 443% | |
| PERA | 0,45 | 2,06 | 4,58 | 358% | |
| PLÁTANO | 0,48 | 2,05 | 4,27 | 327% | |
| SANDÍA | 0,17 | 0,79 | 4,65 | 365% | |
| UVA DE MESA | 0,75 | 2,69 | 3,59 | 259% | |
| TERNERA 1* | 3,85 | 15,84 | 4,11 | 311% | |
| CORDERO | 2,96 | 10,72 | 3,62 | 262% | |
| POLLO | 0,86 | 2,96 | 3,44 | 244% | |
| CERDO | 1,51 | 5,60 | 3,71 | 271% | |
| CONEJO | 1,99 | 5,79 | 2,91 | 191% | |
| HUEVOS M | 0,89 | 1,40 | 1,57 | 57% | |
| LECHE VACA | 0,28 | 0,73 | 2,61 | 161% | |
| | | | | | IPOD GANADERO 3,14 |
| | | | | | IPOD GENERAL 4,37 |

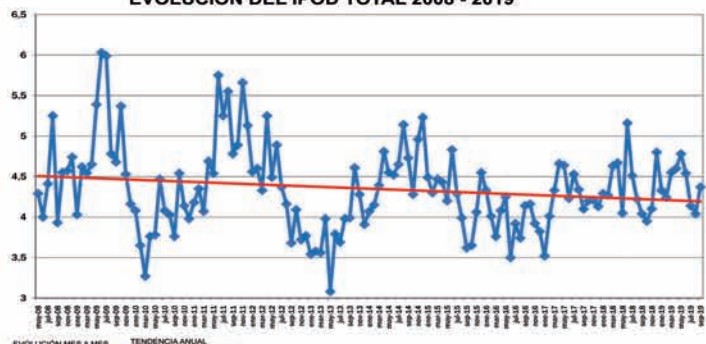
* Lechuga(Eud); Espárrago verde (E/manejo); Huevos (E/docena); Ternera (kg/canal); Conejo (kg/vivo); Cordero (kg/vivo de 25 kg y pascual 1); Cerdo (€/kg para 20kg) y pollo €/kg vivo; Aceluna entamadas; Cítricos (incluida recolección)

(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPOD



EVOLUCIÓN DEL IPOD TOTAL 2008 - 2019



A lo largo de las primeras semanas de Agosto se empezó a escuchar y a correr el rumor de la drástica bajada de los precios de la uva para vino base cava, algo que se sabía que iba a suceder por las altas producciones del año anterior y las estrategias de las empresas que controlan el sector. Sin embargo nadie nos esperábamos que la bajada llegara al 50% del precio de la campaña anterior. Con ello, un grupo de agricultores y sindicalistas de la Coordinadora Campesina de País Valencià-COAG comenzamos a reunirnos con presidentes de cooperativas y demás viticultores del municipio para trazar una estrategia y objetivos para denunciar la situación y buscar soluciones a corto y medio plazo. La idea es que en un futuro no muy lejano el sector garantice la estabilidad y rentabilidad que haga a las explotaciones ser consistentes. Con todo ello y analizando la realidad del sector, constatamos que el problema no es únicamente que se produce más de lo que se vende, sino que esta situación ha sido utilizada por las tres empresas multinacionales Carlyl-Codorniu, Henkel-Freixenet y Garcia Carrion-Jaume Serra para apretar al máximo al eslabón más débil de la cadena, el sector productor. Para ello y tras sacar a prensa un comunicado donde denunciamos dicha situación el sindicato convoca a los productores del municipio a una asamblea en el salón de Coviñas para el 21 de Agosto. A dicha asamblea asisten entorno a 200 viticultores y viticultoras y tras leerse un comunicado se acuerda suscribir las movilizaciones que ya se estaban organizando para el día 5 de septiembre tanto en el Penedes como en Almendralejo. Por otra parte se acuerda comenzar a trabajar para la constitución de una Asociación de Productores de Uva Cava, en la cual seguimos trabajando. Ya teniendo el apoyo de Cooperativas desde CCPV constatamos que es imprescindible la adhesión y participación del resto de organizaciones agrarias (LA Unio y AVA-ASAJA) a las cuales se les invitó. Ello se consumó en la inauguración del Ferevin, cuando tras una reunión los tres sindicatos y Cooperativas comenzamos a trabajar para preparar la tractorada del día 5.

La tractorada movilizó a gran parte del sector y la sociedad tanto del municipio de Requena como del resto de la comarca. Con más de 200 tractores y 1000 personas manifestándonos por la Avenida Arrabal, pusimos voz a nuestras reivindicaciones, movilizamos a los y las productores y se inicio un camino que se debe seguir andando. Con una tabla de reivindicaciones consensuada entre CCPV-COAG, La Unio y AVA-ASAJA con Cooperativas y el manifiesto leído por Felix Cuartero en el Monumento Universal a la Vendimia, entre mucha otras cosas reivindicamos precios justos, controles de calidad, limitación de plantaciones y ante todo respeto y dignidad para los pueblos y sus gentes, los cuales de una manera u otra vivimos del campo.

Ya bien iniciada la campaña de vendimia el Ministerio de Agricultura publica el decreto por el cual las DOP interautonómicas llevan la iniciativa de autorregularse y se democratizan, una antigua reivindicación de dichas DOP y de las organizaciones agraria. Dicho decreto causa mucho revuelo mediático por cuestiones políticas muy alejadas de los problemas del campo y medios de comunicación y partidos políticos buscan visibilidad y rédito electoral con nuestros problemas. Constatando que los problemas que tenemos las gentes del campo de Requena son los mismos que tienen en el Penedes y Almendralejo desde nuestra organización buscamos alejar dicha problemática de maniobras electoralistas. Pese a ello si denunciamos la tibieza de los controles de calidad que esta llevando la DOP Cava y nuestra inquietud ante el excesivo poder de las multinacionales. Por todo ello el día 1 de Octubre vinieron a Requena el Secretario Autonómico de Agricultura y el Director General de Desarrollo Rural a reunirse con los tres sindicatos, la Asociación de Elaboradores, Coviñas y las autoridades municipales para evaluar la estrategia a seguir. Tras el debate allí desarrollado se constata por unanimidad no impugnar la normativa ministerial, no solicitar la plantación de mas viñas para cava y crear una comisión de seguimiento y trabajo para buscar soluciones a la representatividad del municipio en la DOP Cava de la cual el 10% de la superficie de viñedo esta en Requena.



MANIFIESTO

Reunidas la Coordinadora Campesina del País Valencià-COAG, la Unio de Llauradors i Ramaders, AVA-ASAJA y la Federación de Cooperativas Agroalimentarias comunicamos.

Para el próximo 5 de septiembre a las 11 de la mañana, convocamos en la Plaza Juan Grandía junto al monumento a la vendimia de Requena, a todas las agricultoras y agricultores de la comarca a una protesta multitudinaria con una tractorada que recorrerá toda la Avenida Arrabal y volverá al monumento.

El motivo de la movilización es la amenaza de una tremenda bajada de los precios de la uva cava y la crisis perpetua del sector vitivinícola en su conjunto, con unos precios que no alcanzan los costes de producción. Con ello queremos hacer extensible dicha protesta a todo el sector productor agrícola y ganadero.

Del mismo modo apelamos a la sociedad en su conjunto, a las aldeas y los pueblos de esta comarca a movilizarse, pues el problema es común. Si el campo no renta no habrá consumo en los comercios, los talleres y los bares, los pueblos se vaciarán aun más si cabe, y el futuro de nuestra juventud será emigrar a núcleos urbanos a malvivir por salarios miserables, o salir del país.

Queremos una vida digna y sana en nuestros pueblos, mejorar nuestras condiciones de vida y vivir de nuestro trabajo. Con ello apelamos otra vez a la sociedad en su conjunto, a los consumidores y consumidoras que sean conscientes de que lo que consumen tiene consecuencias y defendemos un consumo responsable.

Por ello invitamos a los comercios, talleres y fábricas de la comarca, que en solidaridad bajen las persianas y participen en esta movilización.

Porque creemos que en la regulación y las buenas prácticas está el futuro de la agricultura, y en el futuro de la agricultura está el futuro de la comarca y el sector vitivinícola en su conjunto, **SALGAMOS A LA CALLE !!!**



S.O.S. EMERGENCIA APÍCOLA

Como sabes, La situación del sector apícola es realmente crítica (S.O.S EMERGENCIA APÍCOLA), y muchas explotaciones han sobrepasado el límite de la viabilidad. Por este motivo, se ha enviado un escrito conjunto de las principales organizaciones agrarias, solicitando una reunión urgente a la Hble Consellera de Agricultura Dña. Mireia Mollá, para tratar la gravísima crisis por la que atraviesa el sector apícola de la Comunidad Valenciana, debido entre otras a las siguientes causas:

- Publicación anual del acuerdo de la pinyolà.
- La no inclusión de la apicultura en el PDR, siendo la única Comunidad autónoma que los deja fuera de estas ayudas.
- Importaciones incontroladas de terceros países con precios por debajo de los costes de producción y falta de controles adecuados frente a estas importaciones.

Se ha confirmado el desastre de la presente campaña de producción 2019. El descenso de producción de miel en toda España es del 70%, y a pesar de ello los precios de venta ofertados a los apicultores siguen desplomados y están por debajo del coste de producción. Al mismo tiempo, continúa la importación de partidas de miel de dudosa calidad y bajos costes, generando una presión a la baja en los precios del mercado interior, poniendo en peligro la rentabilidad de las explotaciones apícolas.

Después de 2 años consecutivos de precios ruinosos, los apicultores están en la cuerda floja. La apicultura es cada vez menos rentable a causa de los bajos precios, pero también porque

las colmenas son más difíciles de mantener en condiciones óptimas a causa de las múltiples patologías, problemas ambientales y climáticos. Se necesita cada vez más dedicación y más formación, sólo para mantener vivas las colmenas.

En estos momentos estamos a la espera de que la Conselleria nos convoque a esa reunión urgente y nos ofrezca compromisos y soluciones reales para frenar esta situación.

En caso de que fuera necesario, no se descarta el inicio de acciones de protesta



Dra. Arq. Beatriz Giobellina

Los escenarios de múltiples crisis globales son cada vez más evidentes, y no me refiero solo a la que acapara los medios televisivos, orales y escritos, orientados a formar una opinión pública centrada en los problemas económicos de un capitalismo globalizado e inhumano; problemas que la abrumadora mayoría de la población no ha creado, sino que es su víctima. Nos distraen con temas que más le interesan a las grandes corporaciones, a los sectores financieros y a los gobiernos que bailan al compás de sus caprichos. Se priorizan los esfuerzos para satisfacer unos “mercados” insaciables, que devoran las ilusiones de las mayorías. En medio de tanta tragicomedia, los temas que efectivamente van a complicar la vida cotidiana de la gente en un futuro próximo, no se tratan con la debida responsabilidad. En este artículo voy a centrarme en el tema de la alimentación, en el sentido de seguridad de aprovisionamiento y preservación y soberanía sobre los recursos que necesita una sociedad para autoabastecerse, así como para decidir qué comer, cómo producir o cómo proteger sus semillas y fuentes de alimentación.

Nadie se pregunta en España cómo se alimentan las ciudades, donde ya vive la mayoría de la población, ni cómo seguirán haciéndolo si se intensifican las tendencias actuales. El tema alimentario ha desaparecido de las agendas públicas porque se ha dejado en manos del mercado el aprovisionamiento de comida, y se vive una especie de espejismo en el cual parece que tenemos alimentos de sobra, en calidades y cantidades suficientes, baratos, provenientes de todo el mundo. Los supermercados están llenos y a nadie se le ocurre que esto pudiera cambiar.

¿Cuáles son las señales a las que deberíamos estar atentas y que inciden en las dificultades que tendremos en poco tiempo más? Repasemos brevemente cuatro ideas:

a) El cambio climático y la crisis ambiental, cuyas evidencias ya no se pueden seguir negando, nos alertan sobre la pérdida de rendimiento en las cosechas, nuevas plagas, desertización y pérdida de suelo fértil, la creciente falta de agua, el aumento de temperatura y de fenómenos climatológicos extremos, que van desde sequías a heladas o a inundaciones. El cambio climático es una de las causas de las recientes hambrunas del Cuerno de África y también afecta a las hambrunas crónicas del Sahel. Se anuncian, además, eventos de extinción masiva en los océanos por calentamiento, acidificación, variaciones en la concentración de oxígeno, que se suman a la contaminación y a la sobre explotación pesquera.

b) El incremento de los precios de los hidrocarburos incide en la agricultura convencional, tanto por los agroquímicos que se utilizan, como por el encarecimiento de los costes de transporte. Cada vez más vamos dependiendo de alimentos que no se producen a nivel local, sino en regiones alejadas, cuando no, de otros continentes. La comida viaja muchos kilómetros para llegar a nuestra mesa, y los precios no podrán seguir siendo baratos en la medida que aumente el transporte, a menos que se profundicen aún más las condiciones de explotación de personas y naturaleza para seguir abaratando precios. De cualquier forma, es inviable sostener estos niveles de precio y cantidades por mucho tiempo más. Ya somos

7.000 millones de habitantes y el planeta se “encoge” por el descuido con que lo tratamos y porque tiene que abastecer a una población creciente.

c) La especulación con el precio de los alimentos y el acaparamiento de tierras, son fenómenos iniciados recientemente (2007-2008), interconectados, y que parece que no afectan a la sociedad española. Pero ya hemos aprendido que la voracidad de los mercados no tiene límites. Hoy sufren estas circunstancias los pobres del mundo, pero ¿a dónde puede llegar la especulación visto lo visto? Países como China, India o algunos de Medio Oriente, más multinacionales o empresas que buscan nuevos negocios, están comprando o arrendando en forma masiva decenas de miles de hectáreas de tierra agrícola en América Latina y África, principalmente. Unos para garantizarse la provisión de alimentos en las próximas décadas, otros para producir biocombustibles u otros productos esenciales. En este mundo hay quienes tienen una visión estratégica y se están preparando para lo que se viene, y otros, ni se enteran.

d) La pérdida de la capacidad local de generación de alimentos, que se verifica en un mundo rural cada vez más deshabitado, donde las pequeñas explotaciones, el campesinado y la agricultura familiar tienden a desaparecer. La agricultura está cada vez más concentrada, así como su comercialización en las cadenas de intermediación multinacionales como Carrefour, Tesco, Mestro, Auchan, Rewe, Aldi, Sainsbury, Lidl, Aldi, Edeka, o Mercadona, a escala nacional. Concentran la compra, marcan las reglas de juego, imponen sus márgenes comerciales y cada vez están arrinconando más a las y los agricultores. Son un monopolio u oligopolio que se abastecen en sus propias plataformas. Las y los agricultores ya no tienen rentabilidad y las explotaciones se abandonan.

Si perdemos a la gente que sabe crear y cuidar esa materia viva que llamamos alimentos y que nace de una naturaleza sana y equilibrada, si perdemos la cultura agraria que se fue formando durante siglos, si perdemos el suelo fértil y el agua y la biodiversidad, entonces, tendremos cada vez más dependencia de lo que produzcan o nos vendan otros, ¿y quién nos asegura que esto permanecerá así para siempre? Llegado al límite al que hemos llegado, es más prudente revalorizar lo que aún nos queda e intentar preservarlo, preservar nuestra capacidad de seguir siendo autosuficientes, aunque sea en una medida razonable. Un mínimo de un 30% o un 40% o un 50% de la alimentación debería ser producida obligatoriamente a nivel local (lo realmente sustentable sería el 100%), no solo para no perder ese mundo rural que es irremplazable, sino para mantener los recursos ante las crisis que se avecinan. En ese sentido, la recuperación de las áreas agrícolas periurbanas, como por ejemplo la Huerta de Valencia o la de tantas ciudades españolas, y su transformación en un parque agrario de máxima protección, con incentivos para producción de alimentos orgánicos para el consumo local, es una acción más que recomendable, entre tantas otras que los y las lectoras de esta publicación seguramente ya tienen en mente.

NUESTRA FRUTA VA DE REGALO, LO QUE PAGAS ES EL PLÁSTICO

David Borda, Responsable del Sector de Fruta Dulce de COAG

Una campaña más “y ya van unas cuantas” fruticultores y fruticultoras no estamos obteniendo rentabilidad por nuestro trabajo y esfuerzo, en definitiva, por nuestra fruta. Tenemos un sector que en lo macroeconómico va como un tiro. Tanto la exportación, (creció un 20% en valor desde 2014 hasta 2018), como el valor de la producción (se ha incrementado un 38% entre 2013 y 2018, hasta alcanzar más de 10.300 mill€, siendo el sector más relevante de toda la agricultura española), o el empleo (con alrededor de 150.000 trabajadores directos)... Pero el valor no llega al que cría la fruta. La cadena de la fruta no genera valor para el agricultor, más bien lo destruye, porque nos están haciendo desaparecer. A las explotaciones familiares, tradicionalmente punta de lanza en el sector, nos llevan a la ruina y somos reemplazados por grandes extensiones e inversiones especulativas, con otra filosofía de funcionamiento. Este sector se caracterizaba por una media de edad más joven que el resto de la agricultura. Esto está dejando de ser así. Los jóvenes no quieren entrar. La rentabilidad no asegura el relevo generacional y agrava el problema de abandono del sector y despoblación del medio rural.

Ahora, nuestra fruta va de regalo en un plástico o envase. El consumidor es lo que acaba pagando. No paga los costes de producir la fruta, sino los costes y márgenes de todos los eslabones, menos los de los agricultores. Hemos construido una cadena de valor en la que el precio final incluye el envase, el plástico, el transporte, la manipulación, en definitiva, los costes de todos los eslabones de la cadena y, desde luego, sus márgenes, pero no incluye el valor de la fruta. ¿Se imaginan pagar los extras y que les regalaran el coche?.

En esta campaña 2019 los precios estamos percibiendo (en melocotón, un 26% por debajo de la media de las campañas 2013-2018, según el IPOD de COAG), son las peores cotizaciones medias para los agricultores desde 2013, si exceptuamos 2017. Mientras, el margen origen-destino se ha situado en un 538% para melocotón, claramente por encima de la media de las últimas 5 campañas (413%). Nosotros cobramos menos pero la cadena absorbe más valor.

Está claro que debemos producir fruta de calidad (sabor, calibre, firmeza). Perfecto, eso sabemos hacerlo. Y lo hacemos. Ahora bien, los que compran en origen no lo pagan. Y como no se paga, cada vez hay menos calidad y más

morralla. “Es lo que demanda el mercado, amigo”. Luego, que si el consumidor deja de comer fruta porque lo que hay en los lineales es un horror. La pescadilla que se muerde la cola. Agricultores/as cada vez vamos más ahogados y el recurso es producir más kilos con menos costes, a costa de la calidad. Si hay que dar una sola pasada para recolectar, se hace. Se reducen costes de recolección, que no son moco de pavo y se han duplicado en 10 años, y se pierde calidad, porque da igual el punto de madurez. Se está extendiendo esta práctica de las grandes extensiones y grandes empresas que no cuidan la calidad y buscan kilos a bajo coste. Y esta batalla la tenemos perdida frente a las producciones de terceros países.

Debemos poner en valor la fruta por sí misma para que el consumidor la pueda “a-preciar” cuando le llegue. Para ello, tienen que cambiar muchas cosas. El cambio debe ser profundo y lo primero es decidir si queremos una agricultura con agricultores o una agricultura con grandes empresas y empleados en el campo. Nosotros lo tenemos claro: la empresa familiar, los agricultores profesionales queremos seguir produciendo fruta. Ahora, las administraciones deben aclararse y dejar de decir una cosa y mientras poner la alfombra roja a las grandes empresas y al sector comercial.

En el terreno de lo concreto es necesario adoptar medidas legales que permitan que cobremos por el valor que generamos. Hay muchas opciones pero, por ejemplo, la ley de cadena debe ir más allá y defender los precios del eslabón más débil, porque nuestras comercializadoras en origen no son capaces de respetar nuestros costes de producción frente a la distribución comercial, que no piensa en la sostenibilidad futura de la cadena, sino únicamente en su rentabilidad inmediata. También se debe impulsar la cosecha en verde y no cosecha, medidas que tienen un mayor efecto y más ágil sobre el mercado porque el producto no llega a la central y no ejerce un efecto de “presión” para darle salida, lo que redundaría en la renta del productor por producirse un incremento de precio al reducirse la oferta, pero también por soportar un menor gasto en el proceso. Finalmente, tenemos que organizarnos en origen, sí. Pero por mucho que nos organicemos las empresas de distribución siempre serán menos y tienen la sartén por el mango. Hay que regular. No queda otra.



A lo largo del fin de semana del 9 10 y 11 de Agosto, la Coordinadora Campesina del País Valenciano - COAG ha llevado a cabo una visita a la Comarca de Cariñena y mas concretamente a la DOP Cariñena. Durante esta visita estimamos que se han alcanzado con creces los objetivos con los que la Coordinadora planeó dicho proyecto formativo. El nutrido grupo de participantes, mayoritariamente agricultores y agricultoras pertenecientes a la comarca del Altiplano de Requena Utiel, aunque también de otras comarcas, hemos podido conocer un territorio vitivinícola con bastantes similitudes a la DOP Utiel-Requena y en el cual se están llevando a cabo proyectos cooperativos muy interesantes. En una comarca donde un 90% de los y las viticultores/as son cooperativistas, y de los cuales un 80% están agrupados en dos grandes grupos cooperativos, se ha apostado decididamente y desde hace años por la calidad del producto, la agrupación para la comercialización, el embotellado y la producción ecológica. Así como un arduo trabajo de las Atrias y búsqueda de buenas practicas tanto en el cultivo como la elaboración está teniendo como resultado que las liquidaciones de cosecha, la mejora de la renta agraria y en ultima instancia la supervivencia digna de los pueblos y sus gentes sean palpables.

A lo largo de este viaje se han visitado Bodegas San Valero, Grandes Vinos y Viñedos, Tierra de Cubas todas ellas en Cariñena y Cooperativa San Nicolas de Almonacid de la Sierra, esta última de producción ecológica. Así como la visita a Cariñena y los museos del Vino y El Ferrocarril. Gracias a estas actividades, los y las participantes de todas las edades han podido conocer los distintos proyectos vitivinícolas de una zona muy semejante a la DOP Utiel Requena. Además el termino de Cariñena al igual que Requena son municipios Cava.

Desde CCPV- COAG queremos agradecer a los compañeros de UAGA-COAG el recibimiento y la estimable ayuda prestada así como a las Cooperativas que nos han abierto sus puertas. A los participantes en el viaje formativo esperamos que les haya interesado dicha actividad y que hayamos vuelto a nuestros territorios con ideas , impresiones y proyectos nuevos para poder dignificar la vida en el medio rural, hacer la viticultura viable y rentable y mantener nuestro pueblos con vida. Por parte de la Coordinadora Campesina de País Valenciano-COAG creemos que en la diversidad de formas de pensar esta el futuro y como siempre, defenderemos la agricultura familiar una agricultura con agricultores/as y la soberanía alimentaria.



UNA MIRADA CRÍTICA A LAS AYUDAS A JÓVENES AGRICULTORES

Según los últimos estudios, se estima que dentro de 10 años, 6 de cada 10 agricultores estarán en edad de jubilación, y que con los datos de las actuales incorporaciones al sector agrario que se están produciendo, solo se cubrirán la mitad de las bajas producidas por estas jubilaciones, lo que puede suponer el cierre del 50 % de las explotaciones agrarias por jubilación de los actuales titulares.

Desde la Coordinadora Campesina del País Valenciano - COAG, queremos presentar las siguientes propuestas para las próximas convoca (tanto de este, como de posteriores PDRs) de las ayudas de primera incorporación para jóvenes agricultor@s. Entendemos que estas propuestas mejorarían la actual normativa, que actualmente da más facilidades al acceso a la tierra a los hijos e hijas de agricultores, y no atiende a la creciente demanda de incorporación de jóvenes que no han tenido vinculación con el sector agrario anteriormente.

Además, con la actual normativa, proyectos innovadores que se salen de los tradicionales monocultivos (cuya rentabilidad es cada vez más dudosa, además de no ser viables medioambientalmente hablando), se ven perjudicados por verse encorsetados en una legislación muy poco flexible

Mejorar el acceso a estas ayudas a estos jóvenes, mitigaría problemas como la despoblación, que afecta a muchas de las comarcas valencianas

Es por todo esto por lo que proponemos:

- Que puedan tener acceso a estas ayudas todos aquellos jóvenes, que aun habiendo tenido ingresos agrarios con anterioridad, estos ingresos no superen los 6000 €/año, ya que con estos ingresos no se puede vivir de la agricultura, y por lo tanto no se puede considerar tengan ya una instalación efectiva
- Que puedan tener acceso a estas ayudas todos aquellos jóvenes, que aún teniendo una explotación a su nombre, ésta no supere las 0.5 UTAs, ya que con una explotación de este tamaño no se puede vivir de la agricultura, y por lo tanto no se puede considerar tengan ya una instalación efectiva
- Modificar la actual baremación de UTAs, según el tipo de producción y modelo productivo, para facilitar a los jóvenes un mejor y más fácil acceso a la tierra
- Al igual que se hace en Andalucía, Aragón y Cataluña, que en el momento de la aprobación de la ayuda, se le proporcione al joven un 20 % de dicha ayuda, para que pueda acometer las primeras inversiones y no tenga que depender de entidades financieras.
- Aumentar el apoyo económico a las solicitudes que se aprueben, en función del plan empresarial presentado

ALMENDRO TRADICIONAL

Cómo convertirlo en un valor seguro

PODCAST BASADO EN HECHOS MUY REALES Y EXPERIENCIAS SOSTENIBLES



Acreditados expertos nos dan las claves para evitar el abandono de 375.000 hectáreas de almendro tradicional.

En un contexto marcado por el cambio climático, el seguro agrario se afianza como herramienta para garantizar la renta de los productores.

Ya puedes escucharlas en:

[www.coag.org/seguros agrarios](http://www.coag.org/seguros-agrarios)

IDEA ORIGINAL Y DIRECCIÓN: COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS (COAG)
PATROCINADO POR: ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS O.A (ENESA)
PRODUCCIÓN Y LOCUCIÓN: CÉSAR MARCOS Y ÁLVARO BAREZ

Asegurar el futuro de los hombres y mujeres del campo está siempre dentro de nuestro guión



Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA)





**CCPV
COAG**

Coordinadora Campesina del País Valenciano



www.ccpvcoag.org

COORDINADORA CAMPESINA DEL PAÍS VALENCIANO COAG

EN CCPV-COAG DEFENDEMOS, REPRESENTAMOS, GESTIONAMOS, REVINDICAMOS Y FOMENTAMOS
LOS INTERESES DE LOS AGRICULTOR@S Y GANADER@S DE TODA LA COMUNIDAD VALENCIANA.
APOSTAMOS POR UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE EN UN MUNDO RURAL VIVO.
FRENTE A LOS TRANSGÉNICOS, BIODIVERSIDAD, ESTAMOS POR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA.

OFICINAS DE COAG EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

**UTIEL
REQUENA
CHELVA**

**VALENCIA
CASTELLÓN
ALICANTE**

**ALGÜEÑA
PINOSO
LA ROMANA**

GUÍA DE SERVICIOS

- Reivindicamos tus derechos ante la administración.
- Asesoramiento agrario en general, además de Agricultura Ecológica, apicultura...
- Cursos de formación: fitosanitarios, agricultura ecológica, PAC,...
- Inscripción maquinaria en el R.O.M.A.
- Inscripción en C.A.E.-CV
- Tramitación devolución gasóleo agrícola.
- Gestión laboral en contratación de trabajadores.
- Seguros agrarios y generales.
- Tramitación de ayudas y subvenciones, trámites ante la administración,...
- Representación en redes, plataformas, interprofesionales y consejos agrarios
- Te mantenemos continuamente informado.



www.ccpvcoag.org

[@ccpvcoag](https://www.facebook.com/ccpvcoag)



SOLICITUD DE AFILIACIÓN A CCPV-COAG

Nombre y apellidos: _____
 F. nacimiento: _____ DNI: _____
 Domicilio: _____
 C.P.: _____ Localidad: _____
 Telf.: _____ e-mail: _____
 Tipo de explotación: _____

DOMICILIACIÓN BANCARIA DE CUOTAS

Sr. Director,
 Ruego sean pagados con cargo a mi cuenta y hasta nuevo aviso los recibos de las cuotas de afiliación que la Organización Agraria COORDINADORA CAMPESINA DEL PAÍS VALENCIANO - COAG presente a mi nombre
 BANCO/CAJA: _____
 DIRECCIÓN: _____
 Nº CUENTA CORRIENTE – IBAN: _____

TITULAR: _____
 _____, a _____ de _____ de 2015

FIRMA: _____



CUOTA ANUAL 40€

Si desea afiliarse a CCPV-COAG, rellene y firme esta solicitud y domiciliación bancaria y envíelo a CCPV-COAG, C7 Guillem de Castro, nº 65, pta 2, Valencia, CP 46008, a la dirección de mail: ccpv@ccpvcoag.org, o llevándolo a cualquiera de nuestras oficinas.