Tendiendo Puentes

CCPV

COAG

Coordinadora Camperola del País Valencià

DICIEMBRE 2022

Nueva normativa de quema de restos vegetales agrícolas

Turrones, la especulación y la opacidad vuelven a casa por Navidad

El paro femenino en el medio rural.

"Agro-millennials"

Hacia la "explotación agrodigital"

Ley de la cadena agroalimentaria en el sector avícola

...

DATAGRI

Después de la tempestad... ¿viene la calma?

Tú decides.
Conoce las novedades y rebajas en el coste del seguro de ovino y caprino para esta campaña

www.coag.org/seguros-agrarios

Asegurar el futuro de los hombres y mujeres del campo
está siempre dentro de nuestro guión

COAG
www.coag.org

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA)

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN | ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS, O.A. (ENESA)

COAG pide al Gobierno una moratoria de dos años para la aplicación de la nueva normativa de quema de restos vegetales agrícolas

Ante la confusión e incertidumbre generada en el campo por las ambigüedades de la nueva Ley de residuos y suelos para una economía circular, que prohíbe de forma general la quema con multas de hasta 100.000 euros para los agricultores.

· Esta normativa, además de encarecer y complicar la gestión tradicional de las explotaciones, puede suponer una mayor proliferación de enfermedades y plagas en el campo y, a mayores probablemente, acarreará la necesidad de un mayor uso de productos fitosanitarios.

· El incremento de costes que implica triturar la poda (1.500 euros/hectárea) no es asumible para el sector, especialmente con grandes volúmenes (árboles arrancados).

· COAG pide que las solicitudes de excepciones a la norma por cuestiones de sanidad vegetal o riesgos de incendio se puedan gestionar telemáticamente y/o a través de los ayuntamientos para agilizar la aprobación de las mismas y evitar colapsos administrativos.

Ante la confusión e incertidumbre generada entre los agricultores y ganaderos por las ambigüedades que recoge la Ley de residuos y suelos para una economía circular, (publicada el pasado 7 de abril de 2022), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) ha solicitado a los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y Transición Ecológica una moratoria de dos años en la aplicación de la nueva normativa sobre quema de los restos vegetales en las explotaciones agrarias. “Una vez más, ha existido un déficit informativo con el sector agrario desde las autonomías y el gobierno, que empieza a ser muy preocupante en todas las iniciativas políticas relacionadas con medio ambiente y transición ecológica. Se legisla sobre el campo sin consultar previamente a los afectados y eso genera problemas y distorsiones que no se ven desde un despacho”, ha subrayado Miguel Padilla, Secretario General de COAG.

La Ley de residuos y suelos para una economía circular recoge que “con carácter general, no está permitida la quema de residuos vegetales generados en el entorno agrario. Únicamente podrá permitirse la quema de estos residuos con carácter excepcional, y siempre y cuando cuenten con la correspondiente autorización individualizada que permita dicha quema, por razones de carácter fitosanitario que no sea posible abordar con otro tipo de tratamiento, motivando adecuadamente que no existen otros medios para evitar la propagación de plagas,..”(sic, artículo 27, guión 3).

Por un lado, desde COAG ya se está trabajando con las administraciones regionales y estatales para que los restos vegetales no tengan consideración de “residuos”. “¿Qué es más sostenible desde el punto de vista medioambiental; la trituración y el posterior transporte o la quema a pie de campo y la incorporación de las cenizas al suelo como nutriente?”, ha apostillado el Secretario General de COAG.

Además, desde esta organización se considera que la nueva ley complica en demasía la gestión de las autorizaciones excepcionales por razones de carácter fitosanitario (propagación de plagas) o en entornos silvícolas (para evitar incendios forestales). Por ejemplo, en Cataluña se gestionan unas 120.000 autorizaciones de quemas vegetales al año y si bien, es habitual que los productores trituren parte de la poda para hacer compostaje, este procedimiento no se suele emplear en el caso de grandes volúmenes de restos vegetales, (como el arranque o sustitución de árboles en frutales y olivar) por su alto coste, entre 1.000 y 1.500 €/ha.

Para agilizar la tramitación de las mimas y evitar colapsos administrativos, COAG ha pedido que las solicitudes de excepciones a la norma por cuestiones de sanidad vegetal o riesgos de incendio se puedan gestionar telemáticamente y/o a través de los ayuntamientos.

Asimismo, COAG considera que, en algunos casos, la trituración de los restos de poda para incorporarlas al suelo hace inviable prácticas sostenibles como el mantenimiento de las cubiertas vegetales vivas En los cultivos emparrados, una vez tomada la decisión de arrancar la plantación, la manera más factible de poder separar el alambre para llevarlo al gestor de residuos es quemar la parte vegetal. Hay que tener en cuenta que hay situaciones donde la accesibilidad de maquinaria para realizar la retirada o trituración de los restos es inviable.

La quema de restos vegetales es, además, una medida sanitaria para evitar la proliferación de posibles enfermedades como los hongos. Las infecciones no se pueden observar a veces a simple vista en el momento de la poda, pero están a la madera, (un ejemplo muy habitual es el oídio a la parte leñosa de la viña). En los cultivos de la huerta permanecen en los restos vegetales, con el peligro que se reproduzcan en futuras plantaciones si no se queman.

Rebaños contra el fuego, el “cuerpo de élite rural” con 15 millones de efectivos

Viendo el elevado número de incendios forestales de este año, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) quiere reivindicar la importante labor de pastores/as y ganadería extensiva para la prevención de incendios en el medio rural. “Apostar por el consumo de carne y leche de ganadería extensiva contribuye a evitar incendios”, afirma Ángeles Santos, ganadera extensiva y responsable en la Comisión Ejecutiva de COAG.

En los lugares en los que el pastoreo trasiega las cabañas de ovejas y cabras, una costumbre tan tradicional como extendida en nuestro ámbito rural, se produce una limpieza de la biomasa vegetal que, de no hacerse, con la llegada de la estación seca se convierte en una capa de combustible lista para arder y terminar devorando miles de hectáreas de montes y bosques. Las cabras adultas se alimentan con 1,5 a 2,5 kg diarios de hierba seca (entre 350 y 1500 g de hojas y brotes de matorrales), mientas que las ovejas adultas en pastoreo pueden consumir de 2 a 3 kg de materia seca diaria (matorral y especies leñosas).

Las labores de pastoreo convierten a los ganaderos y ganaderas en vigilantes permanentes, al tiempo que contribuyen a limpiar el monte de material combustible, sobre todo en zonas de difícil acceso. Igualmente, la acción del ganado controlada por los pastores/as mantiene además las áreas cortafuegos, provocando discontinuidades en las masas forestales que impiden la propagación de los incendios. “Gracias al ganado, no sólo se previenen incendios, sino que, cuando ocurren, son más pequeños y más fáciles de controlar. Si estas zonas están gestionadas, las maniobras de extinción se podrán hacer de forma más segura”, ha precisado Santos.

Además, la presencia del ganado en el monte tiene muchos beneficios ambientales, ya que favorece la biodiversidad, contribuye a la dispersión de semillas, mejora la estructura del suelo y reduce la erosión y la desertización. Todo ello, sin olvidar su contribución al desarrollo rural sostenible y a la fijación de población en el medio rural. Y no sólo eso, la acción desbrozadora de la ganadería ovina y caprina permite transformar en carne de calidad, rica y sabrosa, un recurso que de otra forma supone un peligro medioambiental.

“El pastoreo de ovejas y cabras no es que sea la mejor forma de prevenir incendios, es que es la más sostenible. Gobierno y Comunidades Autónomas no pueden reducir la gestión de incendios a una estrategia reactiva, circunscrita a los meses de verano y a extinguir los incendios que se producen. Es vital que durante todo el año se adopten medidas preventivas implicando a todos los segmentos de la sociedad. Y, para ello, necesitamos un apoyo decisivo a la ganadería extensiva y al pastoreo, a las denominadas ovejas-bomberas, un cuerpo de élite rural con 15 millones de efectivos ”, ha subrayado la responsable de COAG.

El paro femenino en el medio rural duplica la tasa general

CERES
CONFEDERACIÓN DE MUJERES DEL MUNDO RURAL

CCPV COAG Coordinadora Camperola del País Valencià

· Con 29,6%, frente al 15% general, las encuestadas declaran que se dedican al trabajo doméstico no remunerado, fruto de la marcada segregación de roles por género que aún pervive en la España rural.

· CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL, CERES reclama al Gobierno un plan integral para promover la igualdad de género, el acceso al empleo y las oportunidades de las mujeres en el campo.

Los datos son claros. El propio ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación señala en la publicación *"Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural"* una preocupación por el número de mujeres en situación de inactividad de entre 20 y 64 años. Con un 29,6% (frente al 15,4% de la tasa general), las encuestadas declaran que se dedican al trabajo doméstico no remunerado lo que es fruto indiscutible de la muy marcada segregación de roles por género que pervive en el medio rural. Por tanto, no sólo se necesitan puestos de trabajo y medidas para activar las oportunidades de empleo en el medio rural para las mujeres. Se necesita una transformación profunda de nuestra cultura y un sistema estructurado de apoyo a los cuidados básicos que permita la corresponsabilidad de los mismos entre todos los pilares de nuestra sociedad. *"Las mujeres ya hemos despertado a la realidad de nuestros derechos y exigimos un Estado que nos permita desarrollarnos como seres humanos íntegros en todos los ámbitos de nuestra vida. El 15 de octubre es un día para homenajear a todas las valientes que, pese a los estereotipos, la cultura, la historia y las situaciones geográficas, somos capaces de sostener la vida de los pueblos"*, **ha subrayado Inmaculada Idáñez, presidenta de CERES.**

El Plan Estratégico de Igualdad entre Mujeres y Hombres aprobado por el Gobierno en este año señala como eje 2 una economía para la vida y reparto justo de la riqueza apuntando como actuaciones y medidas interesantes, tales como el desarrollo de estrategias para la inserción de perspectiva de género en las políticas públicas de activación de empleo y acciones de desarrollo de un itinerario personal e integrado de acciones de orientación, asesoramiento y formación ajustado al perfil de empleabilidad de las mujeres de áreas rurales y urbanas de forma que el 35% de los itinerarios indicados se orienten a competencias y empleos verdes y el 35% de los itinerarios se orienten a competencias y empleos digitales para lograr la inserción profesional de, al menos, el 20% de las mujeres que los finalicen.

"Todas las medidas y presupuestos son bienvenidos y la transversalización del género es más que necesaria si de verdad queremos transformar nuestra sociedad, pero se debe tener en cuenta las especificidades el medio rural", añade Idáñez. Además, una de claves está en el cambio hacia otras economías más sostenibles socialmente. Los datos nos avalan: en nuestra jornada estatal celebrada los pasados días 5 y 6 de octubre en Agaete, Gran Canaria, nuestras conclusiones apuntaban principalmente a:

· Implicación de los poderes públicos y del personal que atiende de forma directa a las mujeres del medio rural en el acercamiento de las ayudas, servicios y oportunidades que ya existen reconocidas en políticas como el Plan Estratégico de Igualdad.
· Las mujeres que tienen inquietudes para emprender, diversificar explotaciones agrarias o invertir encuentran falta de motivación por parte del personal de las administraciones que deberían alentarles y acompañarles. Entre las dificultades, la falta de acceso al crédito.

Nuestro sector económico está pensado para ser rentable a gran escala y no a pequeña escala. En un país en el que el que más del 50% de las explotaciones tienen menos de 5 Hectáreas y de estas explotaciones, el 57,8% son con titularidad de mujeres, está claro que promover la igualdad de género, el acceso al empleo y las oportunidades de las mujeres en el campo pasa por organizar la cadena alimentaria para que nosotras podamos dar de comer a nuestras vecinas. Son muchas las experiencias de éxito alrededor de las cadenas cortas que tienen rostro de mujer pero aún queda mucho por hacer en todas las explotaciones convencionales que sólo viven para pagar préstamos para sacar adelante las cosechas. *"Si las explotaciones de menos de menos de 25Ha de Valor Añadido Neto sólo pueden sostener un salario ¿de dónde se va a poder promocionar y promover la titularidad compartida de las explotaciones agrarias?. El error no tanto está en esta ley sino en las leyes del mercado, en la importancia que se le da a la alimentación en nuestra escala de valores como sociedad y en la organización de las producciones agrícolas"*, insiste Idáñez.

Turrones, la especulación y la opacidad vuelven a casa por Navidad

· Los productores y productoras de almendra y miel, con caídas de precios del 8% y el 7%, no están participando del incremento del precio del turrón en España (+10%).

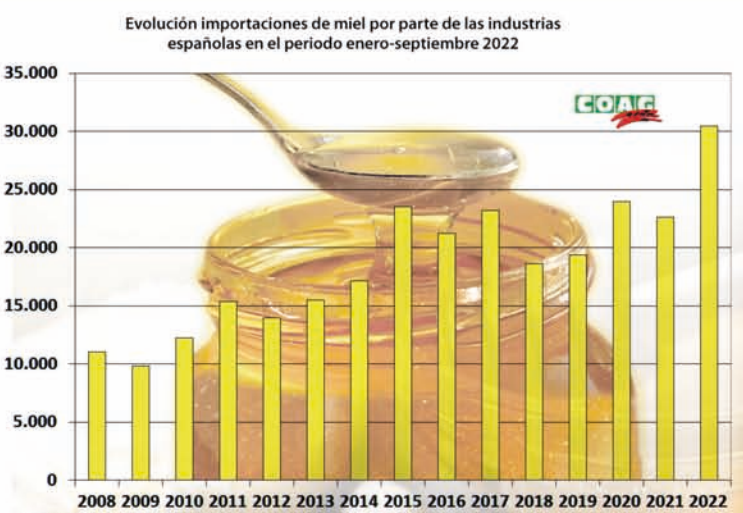
· Además, la normativa no obliga a detallar en envase el país de origen de las materias primas. "Podemos encontrarnos con turrones que aparentemente pueden parecer 100% españoles y que en realidad hayan utilizado miel china y almendras de EE.UU en su elaboración", ha subrayado Javier Fatás, responsable de la Comisión Ejecutiva de COAG.

· COAG reclama a las grandes industrias turroneras una apuesta decidida por el producto nacional y una remuneración justa a los agricultores y apicultores/as españoles. Al Gobierno y las CC.AA una modificación de la normativa sobre etiquetado de dulces navideños en los que se obligue a detallar el país de origen de todas las materias primas.

Tras el análisis de las cotizaciones de la actual campaña de miel y almendras en los mercados en origen, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) considera que la compra de turrón para estas fechas navideñas no está beneficiando a los productores/as de miel y almendras en España.

Mientras las grandes empresas turroneras vienen asegurando que han encarecido sus productos alrededor de un 10%, este incremento no se está viendo repercutido en las cotizaciones de almendricultores/as o apicultores/as:

Los precios en origen de la almendra se sitúan entre un 6 y un 10% menos que la campaña anterior, según las principales lonjas, para la variedad comuna y entre un 2 y un 5% menos si se analiza el conjunto de las principales variedades. Por ejemplo, mientras que en la variedad comuna nos encontrábamos con precios entre los 3,85 y los 4,05€/kg en la campaña pasada, en lo que llevamos de la actual las cotizaciones se sitúan entre los 3,5 y los 3,8 €/kg.



Por su parte, los precios ofertados por la miel española este otoño son entre un 6 y un 8% inferiores a los precios pagados en la campaña anterior, si bien la práctica totalidad de la miel producida durante la campaña 2021-2022 está a día de hoy en los almacenes de apicultores/as y cooperativas ya que no está habiendo operaciones comerciales. Esta paralización del mercado se debe a que la industria española ha importado en lo que llevamos de año 2022 más toneladas de miel que nunca antes en la serie histórica.

En el caso de la almendra, es necesario hacer mención a que España importó en la campaña 2021/22 cerca de las 120.000 tn de este producto, cifra muy superior al máximo productivo que se ha alcanzado en nuestro país (95.000 tn en 2020), principalmente procedentes de EEUU y que sirven para abastecer a nuestra industria de transformación, así como para ser reexportadas a otros países, principalmente de la UE. *Sigue en pág 2*

Además, para los consumidores resulta prácticamente imposible saber qué origen tienen las materias primas que contienen los dulces navideños. La normativa sólo obliga a indicar el origen del ingrediente principal cuando se mencione el país de origen del alimento, algo que rara vez ocurre. Es decir, no existe obligación sencilla y clara de incluir el origen de los ingredientes, ni siquiera para algunas de las principales certificaciones de calidad de nuestros afamados turrones. *"Podemos encontrarnos en el punto de venta con turrones que aparentemente pueden parecer 100% españoles y que en realidad hayan utilizado miel china y almendras de EE.UU en su elaboración"*, **Javier Fatás, responsable de estos sectores en la Comisión Ejecutiva de COAG.**

Ante esta situación, COAG exige que se ponga coto a la especulación en los mercados de estos productos y que se remuneren adecuadamente las producciones, especialmente teniendo en cuenta el espectacular incremento de los costes de producción en el campo (+40%) y la caída de las producciones de miel y almendra en el último año. En el caso de la almendra, ya la previsión de cosecha se situaba un 29% por debajo de la campaña anterior, si bien la sequía y otros factores meteorológicos y productivos han visto como la producción se reducía aún más. Además, reclama a las grandes empresas turroneras una apuesta decidida por el producto nacional.

Por otro lado, COAG reclama a Gobierno y CC.AA. un etiquetado obligatorio del origen de todas las materias primas que componen turrones y otros productos típicos de la Navidad.

IPOD Octubre 2022

Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN - DESTINO	IPOD
ACEITUNA DE MESA	**0,87**	**5,60**	**6,44**	**544%**	IPOD AGRÍCOLA 4,26
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	4,35	5,62	1,29	29%	
ACELGA	0,57	2,72	4,77	377%	
AJO	**0,65**	**5,98**	**9,20**	**820%**	
ALCACHOFA	1,50	6,96	4,64	364%	
BERENJENA	0,54	2,04	3,78	278%	
BROCOLI	0,59	2,97	5,03	403%	
CALABACIN	0,84	1,93	2,30	130%	
CEBOLLA	0,27	1,44	5,33	433%	
CHAMPIÑON	2,30	3,56	1,55	55%	
COLIFLOR	0,68	2,01	2,96	196%	
LECHUGA	**0,16**	**1,14**	**7,13**	**613%**	
PATATA	0,34	1,60	4,71	371%	
PEPINO	0,68	2,14	3,15	215%	
PIMIENTO ROJO	1,08	3,36	3,11	211%	
PIMIENTO VERDE	0,86	2,86	3,33	233%	
REPOLLO	0,41	1,69	4,12	312%	
TOMATES DE ENSALADA	0,84	2,11	2,51	151%	
ZANAHORIA	**0,19**	**1,02**	**5,37**	**437%**	
LIMÓN	0,55	2,45	4,45	345%	
MANZANA	**0,40**	**2,22**	**5,55**	**455%**	
MELOCOTÓN	0,85	3,40	4,00	300%	
MELÓN	0,49	1,83	3,73	273%	
PERA	0,50	2,16	4,32	332%	
PLÁTANO	1,13	3,35	2,96	196%	
SANDÍA	0,51	1,84	3,61	261%	
UVA DE MESA	**0,74**	**4,25**	**5,74**	**474%**	
TERNERA 1ª	5,12	18,99	3,71	271%	IPOD GANADERO 2,76
CORDERO	4,19	14,94	3,57	257%	
POLLO	1,38	3,21	2,33	133%	
CERDO	1,72	6,42	3,73	273%	
CONEJO	2,62	6,89	2,63	163%	
HUEVOS M	1,47	2,05	1,39	39%	
LECHE VACA	0,47	0,93	1,98	98%	
					IPOD GENERAL 3,95

* Lechuga (€/ud); Huevos €/docena); Ternera (kg/canal); Conejo (€/kg vivo); Cordero (kg/vivo de 24 kg y pascual 1ª); Cerdo (€/kg) y pollo (€/kg vivo); Aceituna en verde; Cítricos (incluída recolección)

(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

(ver evolución IPOD en la siguiente página)

Los jóvenes que se incorporan al campo tienen una formación académica más elevada que la media de su generación.

Tal y como recoge el estudio de investigación, "Agro-millennials. Perfil de los nuevos agricultores/as y ganaderos/as del siglo XXI", presentado hoy en Madrid por Juventudes Agrarias de COAG y la ETSIAM de la Universidad de Córdoba.

Casi 4 de cada 10 tienen titulación universitaria y el 65%, como mínimo, bachiller o FP superior, dato que se rebaja al 48,7% cuando hablamos de los jóvenes españoles en general, según el último informe de la OCDE.

Consideran la agricultura un trabajo estable a largo plazo (87%) y manifiestan un nivel de satisfacción muy alto por el desempeño diario de su actividad profesional (8,48 sobre 10).

Se suelen informar por redes sociales (76%) y prensa digital (55%) y no tanto por medios de comunicación tradicionales como radio (38%), televisión (36%) y prensa papel (10%). Whatsapp es la aplicación más descargada en sus móviles (90%).

A nivel sociológico, se sienten más identificados con una visión ideológica de centro-derecha (5,8 en una escala en la que "0" es extrema izquierda y "10" extrema derecha).

Excesiva burocracia y acceso a la tierra, entre los principales frenos que dificultan la incorporación. Entienden la transformación digital como el impulso necesario para conseguir explotaciones más rentables y sostenibles.

Los jóvenes que se incorporan al sector agrario tienen una formación académica más elevada que la media de su generación. Casi 4 de cada 10 tienen titulación universitaria y el 65%, como mínimo, bachiller o FP superior, dato que se rebaja al 48,7% cuando hablamos de los jóvenes españoles en general, según el último informe de la OCDE.

Ésta es una de las principales conclusiones del estudio de investigación, ***"Agro-millennials. Perfil de los nuevos agricultores/as y ganaderos/as del siglo XXI",*** presentado hoy en Madrid por Juventudes Agrarias de COAG y la ETSIAM de la Universidad de Córdoba.

RADIOGRAFÍA DEL "AGROMILLENNIALS" ESTÁNDAR, (EN BASE A LOS DATOS DEL ESTUDIO).

Se llama Alejandro o María, es hijo de agricultores o ganaderos (75%), vive en el medio rural (83%), se dedica a tiempo completo a la actividad agraria (69%) y es el titular de su explotación (87%). Aprendió todo lo necesario de la tradición familiar (76%), complementado por la formación académica agraria (34%) y su propia experiencia (28%).

Tiene estudios universitarios (o como mínimo bachillerato o FP superior, 65%), y considera necesaria una mayor oferta formativa en cuestiones relacionadas con gestión empresarial y emprendimiento (69%), transformación digital (48%) y estrategias de comercialización (44%). Prefiera una modalidad formativo híbrida (combinación presencial-online, 48%).

Piensa que su entorno no le concede facilidades para el ocio (61%) y echa en falta más servicios, como centros educativos y sanitarios (67%). Lamenta que no se hayan mejorado las comunicaciones en materia de transporte (64%) y reconoce que existe aún una gran brecha tecnológica con los servicios de conectividad y wifi del medio urbano (51%).

A pesar de ello, suele estar presente en redes sociales, de forma mayoritaria en Instagram (62%) y facebook (59%), y no tanto en twitter (25%) o Linkedin (16%). Su app favorita y la que más utiliza: whastapp (90%).

Se suele informar por redes sociales (76%) y prensa digital (55%) y mucho menos por medios de comunicación tradicionales como radio (38%), televisión (36%) y prensa papel (10%). También utiliza como fuentes informativas las organizaciones profesionales agrarias (42%), las cooperativas (34%) y las revistas técnicas profesionales (31%).

A nivel sociológico, se siente más identificado con una visión ideológica del mundo de centro-derecha, (5,8 en una escala en la que "0" es extrema izquierda y "10" extrema derecha).

AGRO-MILLENNIALS

Estudio sobre el perfil de los nuevos agricultores/as y ganaderos/as del siglo XXI

Considera la agricultura como un trabajo estable a largo plazo (87%) y manifiesta un nivel de satisfacción muy alto por haber decidido hacerse agricultores/as (8,48 sobre 10). Vería con buenos ojos que sus descendientes se dedicaran también a la agricultura (69%). De hecho, la tradición familiar es lo que más le motivó para dedicarse al trabajo en el campo (66%). (Tan sólo un 3% reconoce que no tenía otra alternativa).

SU EXPERIENCIA EN LA INCORPORACIÓN Y EN LA GESTIÓN DE SU EXPLOTACIÓN AGRARIA.

El 73% consideran útiles las ayudas económicas para la incorporación (7 de cada 10 la solicitan) pero el 66% las ve insuficientes.

Entre los principales obstáculos para la incorporación señalan de forma destacada la excesiva burocracia (69%), el acceso a la tierra (42%) y el largo periodo entre que se solicita la ayuda para incorporación y su concesión (41%). El 24% reconoce también como freno la falta de reconocimiento social de esta actividad.

Sobre los principales elementos que pueden condicionar su permanencia en la actividad agraria apuntan al precio recibido por sus productos y el aumento del coste de las materias primas (68%), los recortes en el presupuesto PAC y la falta de apoyo institucional al campo (45%), la competencia desleal de terceros países por los acuerdos de libre comercio de la UE (30%), el cambio climático (25%) y la incapacidad para innovar e incorporar nueva tecnologías a su explotación (22%).

En el capítulo de innovación, el 76% reconoce conocer las ayudas para introducir mejoras en la explotación, el 55% las ha solicitado. Del 1 al 10, le dan un 7,57 a la importancia de la tecnología para mejorar la gestión de su explotación pero citan como principales barreras para su adopción la inversión económica (79%), la adecuación a sus necesidades (36%) y la falta de formación (29%).

En ese sentido, un 88% considera muy necesarios foros y jornadas divulgativas para dar a conocer las posibilidades que ofrece el abanico de innovaciones en torno al sector.

En cuanto a las diferencias por género, cabe destacar que las agromillennials valoran en mayor medida que ellos las implicaciones sociales de la actividad agraria (lucha contra la pobreza y el despoblamiento rural) y ambientales (lucha contra el cambio climático, protección del medioambiente y la importancia del paisaje y la biodiversidad).

EL CONTEXTO

En España hay en torno a 27.000 titulares de explotaciones agrarias menores de 35 años, que representan tan sólo el 3% del total. Mientras, los mayores de 64 años son más de 355.000 titulares, un 40 del total. En la presente década, 6 de cada 10 agricultores entrarán en edad de jubilación. Se necesitará un mínimo de 200.000 nuevas incorporaciones para que haya un relevo generacional sostenible.

"Necesitamos atraer talento al sector agrario para impulsar el vital proceso de transformación digital que hoy ya nos posibilita producir más con menos. En un contexto geoestratégico muy complicado, en el que la soberanía alimentaria ha dejado de darse por supuesta en Europa, el campo español reúne todos los ingredientes para liderar la producción de alimentos en la UE y ser el motor económico y social de nuestro medio rural. Menos burocracia, más apoyo real a los jóvenes que quieren dedicarse a la actividad agraria y al modelo social y profesional de agricultura, y una cadena alimentaria que reparta de forma justa y equitativa el valor de los alimentos del campo a la mesa, es la mejor garantía para consolidar un sector agrario rentable y, por ende, un relevo generacional sostenible", **ha subrayado Andrés Góngora, miembro de la Comisión Ejecutiva de COAG, durante la presentación.**

En relación a ello, **Rosa Gallardo, Directora de la ETSIAM de la Universidad de Córdoba**, ha señalado que el futuro del sector agrario requiere de altas dosis de innovación y una apuesta decidida por la transformación digital. "*Para ello, la presencia de jóvenes en el sector es clave para imprimir a estos procesos de transformación el ritmo necesario. Los jóvenes con los que contamos nos permiten ser optimistas, tienen altos niveles de formación y confianza en el sector, pero necesitamos atraer más talento joven para asegurar la sostenibilidad futura de un sector tan estratégico como el agroalimentario*", ha afirmado.

Tras la presentación, ha tenido lugar una mesa redonda para analizar las claves de un relevo generacional sostenible en nuestro sector agrario, moderada por la Presidenta de la Asociación de Periodistas Agrarios de España (APAE), Elisa Plumed. En la misma han participado tres agromillennials; Luís Pérez, ganadero y maestro quesero de Cantabria, Eva Lizama, ganadera de porcino y productora de cereales en Gallocanta (Zaragoza), Xavier Purroy, productor de fruta de hueso en Lleida, acompañados por la visión del mundo formativo y académico, de la mano de Pedro Sánchez-Zamora, profesor de la ETSIAM y Director del Máster de Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial de la Universidad de Córdoba, y del mundo empresarial, en boca de Nicoletta Trombini, responsable de Comunicación Externa y Campañas de BASF Agro España.

Cosecha datos. Recoge rentabilidades
Hacia la “explotación agrodigital”

José Luis Miguel
Prsidente de la Asociación DATAGRI y Director Técnico de COAG

El pasado 1O y 11 de noviembre celebramos en El Ejido el Foro DATAGRI 2022. Se trata de la V edición del evento de referencia en España para el impulso de la transformación digital en el sector agrario y alimentario. COAG es fundadora e impulsora de este foro, desde 2016. Nuestro objetivo es situar al sector agrario como protagonista y no sujeto pasivo, de la imparable transformación tecnológica, que condiciona nuestro presente y determinará en el futuro toda la actividad socioeconómica, también la agroalimentaria.

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están cambiando nuestra economía y nuestra sociedad. El mundo de internet, basado en el manejo en tiempo real de información digitalizada, está creciendo de forma exponencial y ocupa cada día, un mayor porcentaje de nuestra vida. Es el llamado mundo virtual, en el que nos sumergimos para trabajar, ocupar nuestro tiempo de ocio o mantener las interacciones sociales. Especialmente, para los más jóvenes, es su entorno natural, pasando la mayor parte de su tiempo en este mundo virtual de una u otra forma.

Esta revolución tecnológica está obligando a las empresas y a todos los sectores económicos a acometer la transformación digital, que supone básicamente comenzar a trabajar de otra manera, incorporando en los distintos procesos todas las posibilidades que ofrecen las TIC para el manejo de grandes volúmenes de datos. Lo más importante de todo este cambio disruptivo no es la incorporación de nuevas tecnologías a nuestra empresa o sector, sino el profundo impacto de esta nueva forma de trabajar sobre el modelo de negocio, la organización de las empresas, los procesos de producción, las habilidades necesarias y las relaciones con nuestros clientes y proveedores. Todo ello para aprovechar de forma estratégica las oportunidades que las nuevas tecnologías digitales nos brindan y estar preparados para los cambios actuales y futuros en la sociedad y la economía.

En el caso de la agricultura, para afrontar con éxito los retos del futuro necesitamos un cambio en el paradigma actual, con el objetivo de conseguir una actividad agraria sostenible en todas sus facetas: una producción suficiente, diversificada y adaptada al mercado, de alta calidad, gestionada a través de una cadena agroalimentaria más coordinada, transparente y equitativa, que permita un ingreso justo y digno a los agricultores y con un proceso de producción respetuoso con el medio ambiente (con una gestión eficiente de los recursos de suelo, agua y aire, protegiendo la biodiversidad y reduciendo las emisiones que contribuyen al cambio climático). La transformación digital se configura en este marco como un elemento clave para conseguir establecer el nuevo paradigma de la agricultura sostenible. La transformación digital permite a la explotación agraria dotarse de nuevas capacidades en todos sus procesos, que de otra forma no estarían disponibles, por lo que podemos definirla como un proceso de construcción de capacidades. La explotación agraria que ha iniciado el camino para la adquisición de nuevas capacidades, fruto de un proceso dinámico de transformación digital, la denominaremos “explotación agrodigital”.

Para realizar una gestión eficiente de la información y el conocimiento, la explotación agrodigital tendrá que cooperar tanto con otras explotaciones agrodigitales, como aguas arriba y aguas abajo de la cadena agroalimentaria, integrándose en redes de conocimiento cada vez más sofisticadas. Esta cooperación se extenderá también a la relación con la Administración, la investigación y el desarrollo y el asesoramiento técnico especializado. Paralelamente, la explotación agrodigital tendrá que buscar la rentabilidad compitiendo en el mercado y preservando sus activos inmateriales con una visión estratégica. Junto con la obtención de valor del mercado, la gestión de la explotación agrodigital y la negociación estratégica de acuerdos de colaboración será la clave de la rentabilidad y la sostenibilidad.

En cualquier caso, la cooperación será necesaria para adaptar la oferta a los requerimientos del mercado y a la evolución de la demanda de los consumidores. Para afrontar este reto, las explotaciones agrodigitales deberán fortalecer sus estructuras asociativas y preservar los datos y la información como activos intangibles de valor estratégico.

REFORMA DE LA PAC
Política Agraria común 2023-2027

Extraido De La Intervención De Andoni García (Comisión Ejecutiva De Coag) Sobre La Nueva Pac, En La Jornada De La Comisión Europea En Madrid Sobre Retos De La Agricultura Sostenible En España

Desde COAG, pensamos y estamos convencidos que hay futuro para los pequeños y medianos agricultores y las explotaciones agrarias familiares, pero el planteamiento de la nueva PAC, o estrategias como *de la granja a la mesa* o el *pacto verde* (cuyos objetivos compartimos plenamente; en COAG pedimos y apostamos por cambios para poder afrontar y luchar contra cambio climático) nos hace plantearnos preguntas importantes:

¿Va a servir la nueva PAC para conseguir un modelo de agricultura más social, más sostenible o en la lucha contra el cambio climático?

A día de hoy, no nos gustan los cambios que está sufriendo la agricultura, donde se pierden cada año muchas explotaciones de pequeños y medianos agricultores y, por el contrario, entran grandes empresas y fondos de inversión y se industrializa cada vez más la agricultura y ganadería, ocupando cada vez más territorio y producción, desplazando al pequeño y mediano agricultor y perjudicando el modelo de agricultura más social y sostenible que defiende COAG

¿Los instrumentos de esta nueva PAC nos llevan a un modelo de mayor sostenibilidad y respeto medioambiental?

El 40% de los fondos de esta nueva PAC están condicionados con el medio ambiente, pero transformar un modelo de agricultura como el actual, en un modelo más social y más sostenible, y facilitar un tránsito de modelos más intensificados hacia estos modelos más deseables no va a ser tarea fácil

Si además las herramientas que nos dan para esta transformación son los Ecoregímenes, y se espera que con estos se vaya a producir una transformación hacia modelos más sostenibles y sociales, nos genera muchísimas dudas.

Los Ecoregímenes no son ayudas complementarias. Al final contamos con el mismo presupuesto de las ayudas PAC para cumplir con unas mayores exigencias, más retos y más trabajo, pero esto no va a favorecer en conseguir un modelo más social y más sostenible de pequeñas y medianas explotaciones, o una mejor transición hacia el modelo agroecológico.

Las medidas específicas que aparecen en los Ecoregímenes no van a conseguir esta transformación, vemos muchos problemas para cumplir con estos Ecoregímenes, incluso en los modelos más sostenibles y en las explotaciones de pequeños y medianos agricultores, que puede producir una exclusión y un retroceso, precisamente del modelo que más se tenía que apuntalar y defender.

Es más, el modelo más industrializado y de mayor capitalización podría ser, el que por recursos, tendría una mayor capacidad de cumplir estos Ecoregímenes.

Por todo esto, en COAG, apostamos por transformar el actual modelo, por buscar mayor sostenibilidad, por buscar un modelo más social que dé más seguridad a pequeños y medianos agricultores, apostando incluso por una transformación que nos lleve hacia la Agroecología. Hoy por hoy, vemos que estos instrumentos que nos da esta nueva PAC ¤ los Ecoregímenes - no son suficientes.

Compartimos los objetivos del pacto verde y la estrategia de la granja a la mesa, pero debe haber mayores y mejores instrumentos para todo esto.

Además, un problema que nos viene en el marco de la globalización, es conjugar estos objetivos con la competencia exterior. Deben de funcionar las ¤clausulas espejo¤ y la reciprocidad en acuerdos con terceros países.

En nuestro día a día es necesario para el agricultor conseguir ingresos para subsistir, además de cumplir las normativas, que cada vez son más exigentes. Para ello pedimos mayores y mejores instrumentos para conseguirlo, y dudamos de que éstos pueden ser los Ecoregímenes.

No convirtamos las palabras solamente en objetivos que no tengan mucho que ver con un día a día que tiene que ser transformador.

Avianza reconoce ante las OPAs que las integradoras avícolas no están cumpliendo la Ley de la Cadena

ASAJA, COAG y UPA exigen al Ministerio de Agricultura una investigación urgente para comprobar y sancionar los incumplimientos de la Ley de la Cadena Alimentaria en el sector avícola.

Las integradoras de pollo están pagando a los granjeros un precio inferior a sus costes de producción, que se han disparado en los últimos meses. Así lo han reconocido los representantes de Avianza, la patronal de las integradoras avícolas, ante representantes de ASAJA, COAG y UPA, en una reunión celebrada el pasado viernes. Las denuncias que los representantes de los avicultores llevan meses realizando de falta de precios justos e incumplimiento de la Ley de la Cadena se ven así confirmadas por parte de las industrias avícolas.

La reunión entre las organizaciones profesionales agrarias y las empresas integradoras agrupadas en Avianza ha servido para confirmar que el sector, en su conjunto, atraviesa un momento crítico y que ahora, más que nunca urge que se cumpla con las obligaciones que marca la Ley de la Cadena Alimentaria a todos los operadores del sector.

Los representantes de Avianza han reconocido a COAG, UPA y ASAJA que en los últimos doce meses los avicultores integrados han soportado un "enorme incremento de los costes de producción", en partidas como la energía, el combustible o los gastos por la subida de sus gastos financieros, por lo que las organizaciones agrarias insisten en la necesidad de que sean modificadas las condiciones contractuales para cumplir con el artículo 9 de la Ley, que obliga a establecer en los contratos un precio que cubra al menos el coste efectivo de producción.

INSPECCIONES Y SANCIONES

Ante esta situación, las organizaciones exigirán al Ministerio de Agricultura, en una próxima reunión que se celebrará el 19 de octubre, que comience una inspección de oficio urgente en el sector, analizando "todas y cada una de las operaciones comerciales" que tienen lugar a lo largo de la cadena de valor de los productos avícolas de carne.

En este momento, la práctica totalidad de los productores de pollo y pavo de España están teniendo una remuneración muy inferior a sus costes de producción, con lo que "no será difícil", aseguran, "encontrar incumplimientos de una ley esencial para el desarrollo futuro del sector primario".

"No podemos seguir soportando las pérdidas de una cadena de valor ineficiente en su conjunto", afirman los representantes de los granjeros. El precio del pollo ha subido más de un euro por kilogramo en el último año en los lineales, mientras que los granjeros que crían los pollos siguen percibiendo precios "de ruina", han concluido.

Los granjeros de pollo se unen en su grito de auxilio: “Estamos pagando la factura de la inflación”

UPA, COAG y ASAJA señalan a la industria y a la gran distribución como los que tienen en su mano pagar un precio justo a los granjeros y piden auxilio al Ministerio de Agricultura.

Los granjeros de pollo atraviesan desde hace varios meses una situación límite: los costes que asumen se han disparado por la brutal inflación que afecta a sus diferentes partidas. Sin embargo, el precio que perciben de las integradoras apenas ha variado. Los consumidores, por su parte, están pagando cada día un precio más alto por la carne de pollo, que además es la fuente de proteínas más consumida de España.

Las organizaciones profesionales agrarias, ASAJA, COAG y UPA, se han dirigido a la patronal Avianza, que aglutina a las industrias integradoras, a las asociaciones de la gran distribución, y al Ministerio de Agricultura para exigir un cambio de actitud inmediato que asegure la supervivencia de los granjeros de pollo españoles.

Las organizaciones describen la situación como “dramática”, como consecuencia del aumento de los costes de producción, tanto en el caso de la energía, los combustibles, y todas las materias primas y materiales que son necesarios para continuar con el proceso de producción.

“Sin duda, son las granjas de producción las que están pagando la factura de esta crisis, junto con los consumidores, porque el precio de venta al consumidor se ha visto incrementado sin que se haya producido un reparto de este aumento a lo largo de la cadena de valor”, señalan.

Las organizaciones afirman que sigue creciendo el número de titulares de granjas de producción de carne de pollo y pavo que anuncia su intención de cerrar las naves, “ya que lo único que están haciendo es acumular pérdidas y contraer deudas con sus proveedores. Es por ello que en los próximos meses existe un enorme riesgo de desabastecimiento de carne de pollo y de pavo en España”.

Por todo ello ASAJA, COAG y UPA urgen a las empresas integradoras agrupadas en Avianza que realicen una revisión inmediata de sus contratos de integración, y a la vista del enorme aumento de los costes de producción, eleven los precios remunerados por los ganaderos, en cumplimiento de la Ley de Cadena alimentaria.

También piden una reunión al más alto nivel, con la participación de representantes de empresas integradoras y de empresas de la distribución y OPAs, donde el Ministerio de Agricultura pueda entender la “delicada situación en la que se encuentra el sector” y actúe en consecuencia. Las OPAs envían también un mensaje a las Comunidades Autónomas, para que agilicen el pago de las ayudas directas por los efectos de la guerra de Ucrania, para dotar de cierta liquidez a las explotaciones avícolas ante la crisis que atraviesan.

España se queda sin carne de conejo

La actual coyuntura de subida de costes acelera el proceso de desmantelamiento del sector. Poco más de 1.500 granjas aguantan, al borde de la quiebra técnica. Entre 2021 y 2022 el 44% de los cunicultores se vieron obligados a echar el cierre.

Los precios pagados a los ganaderos durante la última semana, (2,55-2,60€/kg), se sitúan una vez más por debajo de los costes de producción (2,75-2,80€7kg). "La situación es dramática en muchos casos; granjas llenas de conejos que tienen que cerrar porque no pueden pagar las facturas de electricidad y gas", advierte José Luis Santaclara.

COAG reclama a Gobierno y Comunidades Autónomas un plan de rescate urgente para el sector cunícola.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) alerta sobre la delicada situación de los productores de carne de conejo españoles. La brutal subida de los principales costes de producción (gas, electricidad, piensos, etc…) ha acelerado el proceso de desmantelamiento del sector cunícola. Si bien, en 2021, los datos oficiales del REGA recogían un censo de 3.355 explotación cunícolas, en 2022 esa cifra se ha reducido a 1.550, un 44% menos. Esto ha tenido su reflejo en la presencia de la carne de conejo: en los últimos cincos años esta categoría ha reducido su producción un 23,4%.

"*Somos conscientes de que todos los sectores están sufriendo la crisis energética y la inflación, pero en el sector cunícola se agrava la situación porque somos un sector muy debilitado desde hace años. No podemos repercutir todo el incremento de costes en el precio final y eso nos ha llevado a economías muy débiles y de subsistencia. La situación es dramática en muchos casos, granjas llenas de conejos que tienen que cerrar porque no pueden pagar las facturas de electricidad y gas*", ha lamentado José Luis Santaclara, responsable del sector cunícola de COAG.

Ante esta situación, desde COAG se reclama al Ministerio de Agricultura y las Comunidades Autónomas un plan de rescate urgente para los ganaderos del sector cunícola que recoja, entre otras medidas:

· Un ambicioso paquete de ayudas directas que inyecten liquidez en las explotaciones para poder afrontar el pago a proveedores. Las recientes ayudas por el impacto de guerra de Ucrania han resultado totalmente insuficientes.

· Moratoria en el pago de las facturas de energía y en el pago de las deudas durante el periodo que dure esta crisis.

· Reducciones fiscales para amortiguar el coste del gas y la electricidad.

Además, es urgente que la AICA refuerce las inspecciones en el sector para velar por el estricto cumplimiento de la Ley de Cadena Alimentaria. Los precios pagados a los ganaderos durante la última semana, (2,55-2,60€/kg), se sitúan una vez más por debajo de los costes de producción (2,75-2,80€/kg). "*Exigimos al Ministerio que haga cumplir la Ley y pedimos responsabilidad a industrias y cadenas distribución para no seguir asfixiando al productor. Recordamos a los ganaderos que pueden acudir a las oficinas de COAG ante indicios de incumplimientos de esta normativo, cuando se les obligue afirmar precios en contratos que no cubren los costes de producción. Nosotros cursaremos la denuncia de forma anónima. Son nuestros derechos y hay que ejercerlos para garantizar la rentabilidad de nuestra actividad y evitar la desaparición total del sector cunícola español*", ha subrayado Santaclara.

ALERTA! Posible presencia en las colmenas

Desde hace 3 años **Apiads** está colaborando activamente en la detección de otra especie de avispón invasor, *Vespa orientalis*, de la que se han detectado varios nidos en la ciudad de Valencia y que ha desatado la alarma por su potencial depredador de abejas.

En la Comunidad Valenciana, solo hemos detectado nidos activos en la ciudad de valencia, pero en algunas zonas de Andalucía ya hay varios casos de ataques graves a colmenares. Te adjunto un tríptico informativo que acaban de editar en Andalucía.

Es necesario que todos estemos alerta ante una posible presencia de ataques a nuestras colmenas y nos informéis lo antes posible.

https://mapadeavispas.com/avistamientos/avistamiento/?avistamiento=20221031-103844-690328-CE3123303

Vespa velutina

Vespa orientalis

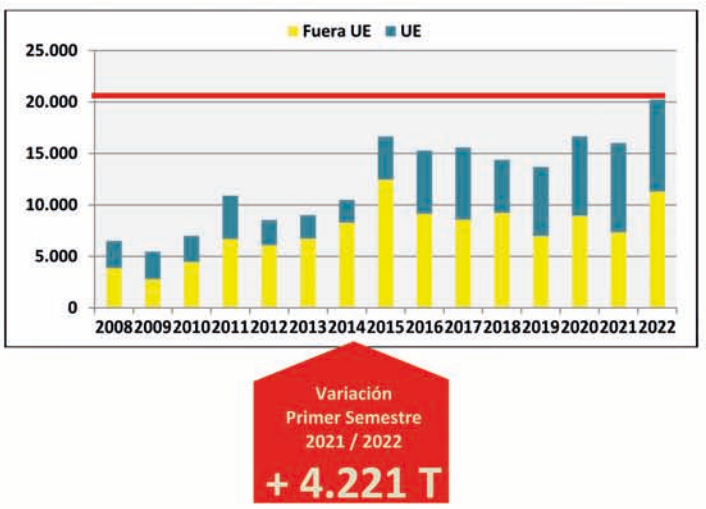
Balance Importaciones Miel Primer Semestre 2022

Las empresas españolas vuelven a elegir China como principal origen de las mieles: solo en el primer semestre del año entró más miel china en España que en todo 2021.
Continúa la triangulación de miel barata sobre todo a través de Portugal, Alemania e Italia.
Los operadores españoles incrementan el nivel de importaciones procedentes de Ucrania, respecto a años anteriores, a pesar de la guerra.
Nunca se había importado tanta miel en España durante un primer semestre como este año.

Entre enero y junio de **2022** los operadores españoles adquirieron un total de **20.243 toneladas** de miel (**4.221 toneladas más** que en el mismo semestre del año 2021). El nivel de compras de miel durante este primer semestre se situó en niveles muy superiores a los de primeros semestres de años anteriores: **nunca se había importado tanta miel en España durante un primer semestre como este año**.

Evolución del balance de las compras de miel en España durante el primer semestre de 2022 (importaciones y adquisiciones intracomunitarias[1], en toneladas).

Fuente: SSTT COAG a partir de DataComex.



Con datos provisionales del primer semestre del año 2022:

• **Las empresas españolas vuelven a elegir China y Portugal como principales países abastecedores de miel en 2022.** Durante el primer semestre del año las empresas españolas compraron a operadores chinos un total de **4.851 toneladas** de miel a un precio medio de **1'42 €/kg** y a operadores portugueses **3.642 toneladas** a un precio medio de **2'08 €/kg.**

• **Continúan las triangulaciones masivas de miel china (y de otros orígenes) hacia España a través de Portugal**. Al mismo tiempo que los operadores portugueses vendieron **3.642 toneladas** de miel a la industria española a un precio medio de tan solo **2'08 €/kg**, compraron **7.263 toneladas** a otros países del mundo a precios muy bajos (principalmente a **China**[2], la propia **España**[3] y **Cuba**[4] **).**

• **Aumentan notablemente las triangulaciones** a España **desde Italia**, desde donde se importaron **999 toneladas** de miel en el primer semestre del año a un precio medio de entrada de tan solo **1'86 €/kg** (en años anteriores Italia solía colocar en nuestros mercados alrededor de 150 toneladas de miel a precios medios que rondaban los 5 €/kg).

• **Rumanía vuelve a situarse, como abastecedor de miel de la industria española, a niveles previos a 2021**. Entre enero y junio se importaron sólo **248 toneladas** de miel por parte de los operadores españoles y esas toneladas entraron a un precio medio de **4'24 €/kg** (precio muy superior a los 2'02 €/kg de entrada durante 2021).

• Las provincias más compradoras de miel barata de España han sido, durante este primer semestre, y como suele ser habitual, **Valencia, Salamanca, Castellón y Huesca**.

De nuevo, en COAG consideramos importante explicitar que, a partir del análisis de estos datos de comercio exterior, nuestra valoración es que miel que no está comprándose por parte de la industria española directamente a China se triangula desde hace algunos años a través de otros países de nuestro entorno comunitario (durante este primer semestre de 2022, principalmente desde Portugal, Alemania e Italia).

Apiads en las XXVI Jornadas Estatales del Sector Apícola

Esta semana, APIADS ha participado en las XXVI JORNADAS ESTATALES SECTOR APÍCOLA organizadas por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), que se han celebrado entre el 26 y 28 de octubre en Pastrana (Guadalajara).

Fernando Calatayud ha presentado un interesante estudio sobre analíticas de muestras de cera y en otra de las charlas. Enrique simó, ha explicado la solicitud para la declaración de la apicultura como patrimonio inmaterial de la humanidad. Ha habido un apoyo unánime de todos los apicultores de España a la candidatura mencionada y estamos pendientes de una reunión con el Ministerio de Cultura y avanzar los trámites para que la candidatura se trámite a nivel nacional y se acelere el proceso.

[1] Las compras realizadas por empresas españolas a operadores de otros países de la Unión Europeas no pueden catalogarse como importaciones (aunque coloquialmente nos refiramos a ellas como tal) por tratarse la Unión Europea de un mercado único.

[2] 2.598 toneladas a un precio medio de entrada en Portugal de 1'08 €/kg.
[3] 1.863 toneladas a un precio medio de entrada en Portugal de 2'67 €/kg.
[4] 1.033 toneladas a un precio medio de entrada en Portugal de 2'29 €/kg.

CCPV COAG
Coordinadora Campesina del País Valenciano

www.ccpvcoag.org

COORDINADORA CAMPESINA DEL PAIS VALENCIANO – COAG

Nuestra acción abarca la actividad que se desarrolla dentro del marco agrario y rural con especial interés en la pequeña explotación familiar agraria, ganadera y silvícola, teniendo como principal objetivo asegurar un futuro alimentario viable, justo e inclusivo para toda la sociedad.

Apoyamos la incorporación de jóvenes a la actividad agraria, apostamos por la igualdad entre hombres y mujeres, por una agricultura sostenible en un mundo rural vivo. Defendemos la diversidad agraria y reivindicamos los derechos de las personas que viven

OFICINAS DE COAG EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

UTIEL
REQUENA
CHELVA
CHIVA
ALGÜEÑA
PINOSO

VALENCIA
CASTELLÓN
ALICANTE

VILLENA
MONFORTE DEL CID
ASPE
ROMANA
NOVELDA
AGOST

GUÍA DE SERVICIOS

- Reivindicamos tus derechos ante la administración.
- Asesoramiento agrario en general, además de Agricultura Ecológica, apicultura...
- Cursos de formación: fitosanitarios, agricultura ecológica, PAC,...
- Inscripción maquinaria en el R.O.M.A.
- Inscripción en C.A.E.-CV
- Tramitación devolución gasóleo agrícola.
- Gestión laboral en contratación de trabajadores.
- Seguros agrarios y generales.
- Tramitación de ayudas y subvenciones, trámites ante la administración,...
- Representación en redes, plataformas, interprofesionales y consejos agrarios
- Te mantenemos continuamente informado.

www.ccpvcoag.org @ccpvcoag

SOLICITUD AFILIACIÓN A CCPV-COAG

Nombre y apellidos:_____
F. nacimiento:_____ DNI:_____
Domicilio:_____
C.P.: _____ Localidad:_____
Telf.:_____ e-mail: _____
Tipo de explotación: _____
_____

CCPV COAG Coordinadora Campesina del País Valenciano

CUOTA ANUAL: 40

Si desea afiliarse a CCPV-COAG, rellene y firme esta solicitud y domiciliación bancaria y envíelo a CCPV-COAG, C/ Guillem de Castro, nº 65, pta 2, Valencia, CP 46008, a la dirección de mail ccpv@ccpvcoag.org, o llevándolo a cualquiera de nuestras oficinas

DOMICILIACIÓN BANCARIA DE CUOTAS

Sr. Director,

Ruego sean pagados con cargo a mi cuenta y hasta nuevo aviso los recibos de las cuotas de afiliación que la Organización Agraria COORDINADORA CAMPESINA DEL PAIS VALENCIANO - COAG presente a mi nombre

BANCO/CAJA:_____
DIRECCIÓN:_____
Nº CUENTA CORRIENTE – IBAN:
_____
TITULAR: _____
_____, a ____ de _____ de 2023
FIRMA: